

## Современные кризисные явления и их воздействие на развитие предприятий малого и среднего бизнеса

Г. Д. Петрова<sup>1</sup>, М. И. Хейфец<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы, 115184, Россия, г. Москва, ул. Шарикоподшипниковская, 9

<sup>2</sup> ООО «Фуд Специалист», 121309, Россия, г. Москва, ул. Большая Филевская, 25

### Аннотация

**Введение.** Актуальность исследования обусловлена тем, что сегмент малого и среднего предпринимательства (МСП) занимает ключевую позицию в стратегии развития экономики Российской Федерации. Доля МСП в ВВП развитых стран составляет от 35 до 65 %, при этом доля МСП в ВВП РФ до сих пор составляет не более 20 % [1; 2].

Современные вызовы, с которыми столкнулась экономика Российской Федерации, включающие как пандемию COVID-19, так и современную геополитическую ситуацию, а также санкции в отношении Российской Федерации со стороны иностранных государств, оказали значительное негативное воздействие на предприятия сегмента МСП.

**Цель.** Обзор и анализ современных кризисных явлений и их влияния на развитие компаний-импортеров сегмента МСП для выявления ключевых зон, требующих развития новых подходов антикризисного управления.

**Результаты и заключение.** Результаты данной работы демонстрируют, что современные кризисные явления оказали существенное влияние на развитие сегмента МСП, по сути, сформировав совершенно новую рыночную конъюнктуру. Новые вызовы коснулись практически всех сфер деятельности компаний-импортеров сегмента МСП, начиная от внутренней политики управления компанией (организация деятельности компании и управление кадрами), заканчивая правилами импорта товаров, включая логистику, расчеты, управление ценнообразованием и т. д.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, предпринимательство, кризисные явления, компании-импортеры, пандемия, санкционные ограничения

**Для цитирования:** Петрова, Г. Д. Современные кризисные явления и их воздействие на развитие предприятий малого и среднего бизнеса / Г. Д. Петрова, М. И. Хейфец // Здоровье мегаполиса. – 2023. – Т. 4, вып. 3. – С. 95–104. – DOI: 10.47619/2713-2617.zm.2023.v.4i3;95-104

UDC 330.331

DOI: 10.47619/2713-2617.zm.2023.v.4i3;95-104

## Modern Crisis Phenomena and Its Impact on the Development of Small and Medium-Sized Enterprises

G. D. Petrova<sup>1</sup>, M. I. Kheifets<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Research Institute for Healthcare Organization and Medical Management of Moscow Healthcare Department, 9, Sharikopodshipnikovskaya ul., Moscow, 115088, Russian Federation

<sup>2</sup> ООО Fud Spetsialist, 25, Bolshaya Filevskaya ul., Moscow, 121309, Russian Federation

### Abstract

**Introduction.** The segment of small and medium-sized enterprises is one of the top priorities for the strategy of economic development of the Russian Federation. Thus, studies on this topic seem to be relevant. The share of small and medium-sized entrepreneurship (SMEs) in the GDP of developed countries ranges from 35 to 65 %, while the share of SMEs in the GDP of the Russian Federation still does not exceed 20 %.

The current challenges affecting the economy of the Russian Federation, including the COVID-19 pandemic and the current geopolitical situation, as well as sanctions against the Russian Federation imposed by other countries, have had a significant negative impact on small and medium-sized enterprises.

**Purpose of the study.** The purpose of this study was to review and analyze current crisis phenomena and its impact on the development of importing companies from the SME segment in order to identify key areas requiring the development of new approaches to crisis management.

**Results and conclusion.** Study results show that modern crisis phenomena have had a significant impact on the development of the SME segment, thus forming a completely new market environment. New challenges have affected almost all activity areas of importing companies from the SME segment from the internal management policy (organization of the company's activities and personnel management) to the rules for importing goods, including logistics, calculations, value management, etc.

**Keywords:** small and medium-sized businesses, entrepreneurship, crisis phenomena, importing companies, pandemic, sanctions

**For citation:** Petrova G. D., Kheifets M. I. Modern Crisis Phenomena and Its Impact on the Development of Small and Medium-Sized Enterprises. *City Healthcare*, 2023, vol. 4, iss. 3, pp. 95-104. doi: 10.47619/2713-2617.zm.2023.v.4i3;95-104 (in Russian).

## Введение

Стратегия развития экономики Российской Федерации на государственном уровне предусматривает особую, приоритетную роль для сегмента малого и среднего предпринимательства (МСП). Согласно данной стратегии, предприятия сектора МСП в структуре современной экономики РФ должны были заменить многие предприятия плановой советской экономики, специализировавшиеся на производстве продукции и оказании услуг населению. В связи с этим увеличение доли предприятий МСП в структуре ВВП РФ является приоритетной задачей поступательного развития экономики РФ.

Тем не менее за 30 лет после распада Советского Союза показатели сектора МСП не смогли достичь уровня показателей развитых стран. Доля МСП в ВВП страны по-прежнему не превышает 20 % при 35–65 % у развитых экономик мира [1; 2]. В Российской Федерации предприятия МСП осуществляют «в основном торгово-посредническую деятельность, в то время как в остальных странах малый бизнес имеет инновационную и промышленную направленность» [3].

В сравнении с крупными предприятиями и госкомпаниями предприятия сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) преимущественно более подвержены кризисным явлениям и, как следствие, масштабные изменения внешних факторов оказывают на них больший экономический эффект. Ключевыми причинами этого являются следующие факторы: маленький масштаб бизнеса и, следовательно, меньшая «подушка безопасности» для покрытия незапланированных расходов, меньшая готовность кредитных организаций к финансированию предприятий МСП и/или способность менеджмента компании обеспечить надлежащий уровень привлечения финансирования, недостаточный опыт антикризисного управления и планирования.

Данная статья рассматривает наиболее значимые современные кризисные явления, а также

их воздействие на предприятия сектора малого и среднего предпринимательства на примере компаний-импортеров. Целью данной статьи является определение наиболее значимых негативных последствий, которые потребуют от менеджмента компании надлежащих способов противодействия соответствующим кризисным явлениям.

## Материалы и методы

В качестве базы для исследования были выбраны официальные данные Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, данные ЦБ РФ, данные специального доклада Президенту РФ Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей [1; 4; 5; 6]. Указанные данные были использованы для анализа динамики развития сегмента МСП.

## Результаты и их обсуждение

Наиболее значимые кризисные явления, оказавшие существенное влияние и определившие тенденции развития как сегмента МСП, так и всех предприятий в РФ, можно разделить на две независимые категории:

- 1) пандемия новой коронавирусной инфекции COVID-19, оказавшая негативное воздействие на бизнес в период 2020–2021 гг.;
- 2) современная геополитическая ситуация, обусловленная введением значительного количества санкционных ограничений как в отношении РФ, так и в отношении российского бизнеса. Указанные явления впервые были применены в отношении РФ в 2014 г. и позднее, в 2022 г., получили беспрецедентный уровень развития, что фактически привело к формированию совершенно новой рыночной конъюнктуры и структурным сдвигам в экономике РФ, в результате чего россий-

**Таблица 1** – Ключевые параметры развития сегмента МСП за 2017–2022 гг.  
**Table 1** – Key factors for the SME development between 2017 and 2022

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Доля МСП в ВВП, %	22,00	20,40	20,72	20,81	20,05	
Субъекты МСП, шт.	5 9983 71	6 042 898	5 924 681	5 702 150	5 839 009	5 969 046
Изменение за год, %	0,74	-1,96	-3,76	2,40	2,23	
Количество работников МСП, чел.	16 130 582	15 917 053	15 357 010	15 509 813	14 638 722	15 212 217
Изменение за год, %		-1,32	-3,52	1,00	-5,62	3,92

На рисунке 1 представлено число субъектов МСП за 2017–2022 гг. [4; 5; 7].

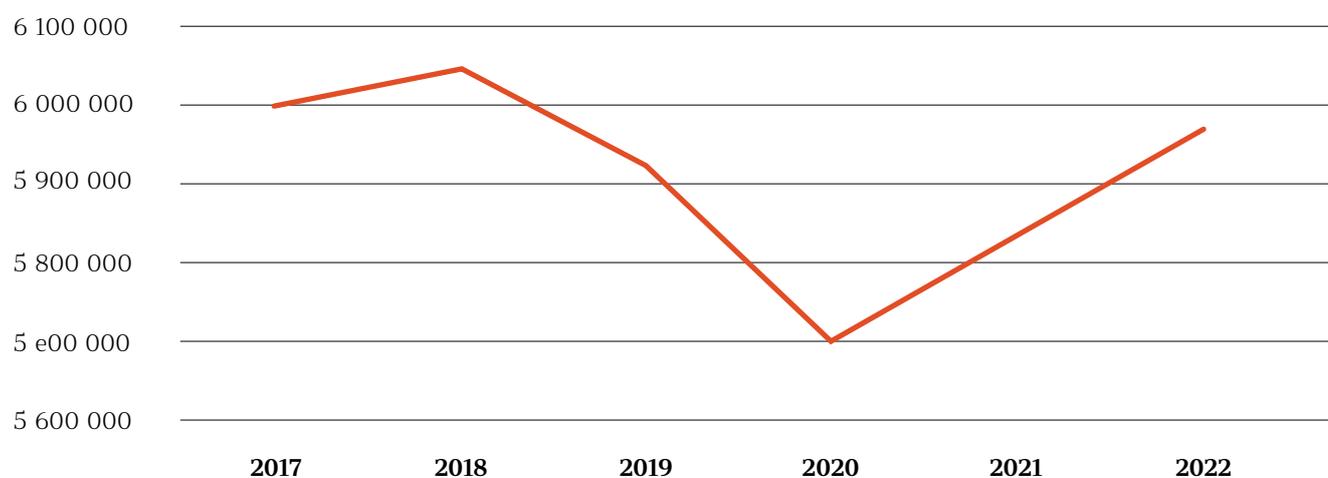
ский бизнес и в особенности импортеры сегмента МСП вынуждены были столкнуться с новыми вызовами.

На основании данных Федеральной налоговой службы, Росстата, а также данных специального доклада Президенту РФ Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей приведены ключевые параметры развития сегмента МСП за последние 5 лет в таблице 1 [1; 4; 5].

Динамика показывает, что начиная с 2017 г., где количество субъектов МСП составляет 6 000 000, до 2020 г. оно идет на спад, достигая 5 700 000. Только с 2020 г. начинается подъем и достигается к 2022 г. результат, с показателем примерно 6 000 000.

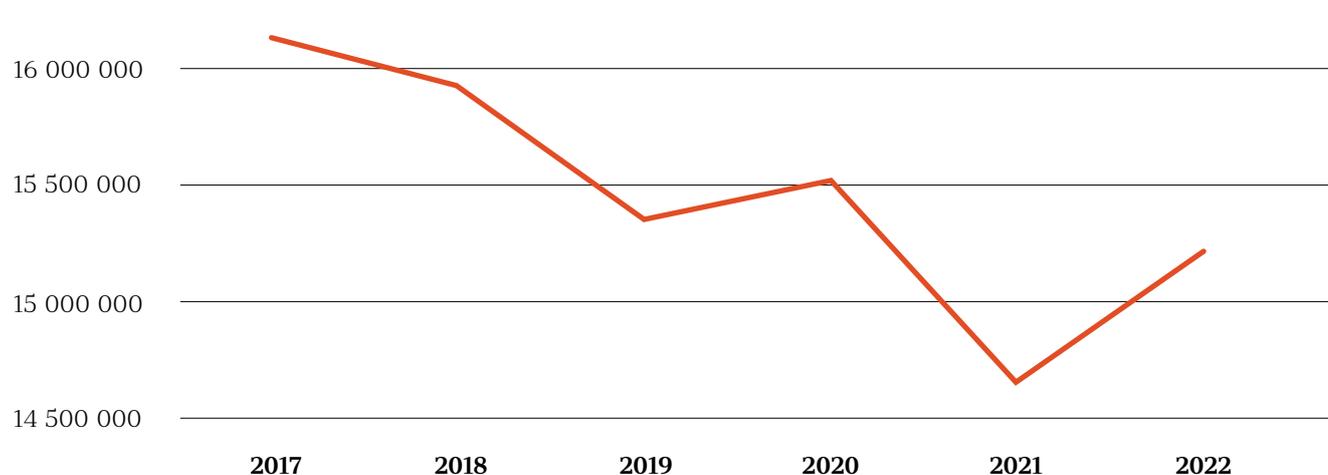
Количество работников, участвующих в МСП, представлено на рисунке 2 [4; 5; 7]. Количество работников, участвующих в МСП в 2017 г., составляет более 16 000 000 чел., и уже к 2018

### Количество субъектов МСП



**Рисунок 1** – Число субъектов МСП  
**Figure 1** – Number of SMEs

### Количество работников МСП



**Рисунок 2** – Число работников МСП  
**Figure 2** – Number of employees in SMEs

году начинается спад, что составляет менее 16 000 000 чел.; к 2019 г. спад достигает менее 15 500 000 чел., однако ситуация к 2020 г. начинает незначительно выправляться и достигает до 15 500 000 чел. Начиная с 2020 г. по 2021 г. наблюдается резкий спад показателя и составляет более 14 500 000 чел., здесь на показатели повлияла пандемия COVID-19. Однако с 2021 г. начинается подъем, показатели пошли вверх и составляют более 15 000 000 чел. Доля МСП в ВВП, %, представлена на рисунке 3 [4; 5; 7].

Как показывает рисунок 3, доля МСП в ВВП, %, в 2017 г. составляла более 22 %, однако к 2018 г. пошел резкий спад и показатели изменились в меньшую сторону, составляя чуть более 20 %. С 2018 по 2020 г. ситуация стала улучшаться, достигая 21 %. К сожалению, к 2021 г. опять показатели ухудшились, и они достигли чуть более 20 %.

Указанная информация иллюстрирует значительное снижение ключевых показателей сектора МСП за период 2017–2022 гг. Тем не менее, невзирая на введенные в 2022 г. чрезвычайные санкционные ограничения со стороны западных стран и их воздействие на значительную часть предприятий сферы МСП, можно наблюдать некоторые движения, направленные в сторону восстановления числа предприятий МСП уже в 2022 г. Причиной этого может быть перераспределение российских компаний в иерархической структуре и переход предприятий крупного бизнеса в сектор МСП ввиду падения их показателей, а также рост общего числа компаний МСП, занятых в новых бизнес-направлениях, связанных с обеспечением функционирования системы параллельного импорта.

Для предприятий сектора МСП следует отметить наиболее значимые вызовы, обусловленные геополитической ситуацией и пандемией коронавируса:

**1) Выполнение ограничительных предписаний и рекомендаций со стороны федеральных и муниципальных органов власти на фоне пандемии COVID-19, а также переход предприятий на удаленный режим работы.**

На фоне ухудшающейся ситуации и распространения пандемии коронавируса в целях ограничения распространения и сдерживания распространения инфекции власти РФ были вынуждены пойти на беспрецедентные меры, которые выразились в новых регуляторных требованиях, таких как, например, масочный режим, режим удаленной работы, вакцинация сотрудников, соблюдение социальной дистанции и организация рабочих мест с учетом новых требований. Предприятия РФ, включая предприятия сектора МСП, были вынуждены оперативно организовать и обеспечить условия для нового формата работы бизнеса в удаленном формате.

Для успешной организации удаленного формата работы компании были вынуждены обеспечить внедрение цифровых технологий для осуществления бесперебойной работы сотрудников, организации процессов управления компании, а также применения новых методов и технологий по поиску и привлечению менеджеров в компании [8]. Такие цифровые трансформации стали важнейшим вызовом для компаний сектора МСП с устаревшими методами управления и низким уровнем цифровизации, которые фактически определили их дальнейшую жизнеспособность.

Доля МСП в ВВП, %

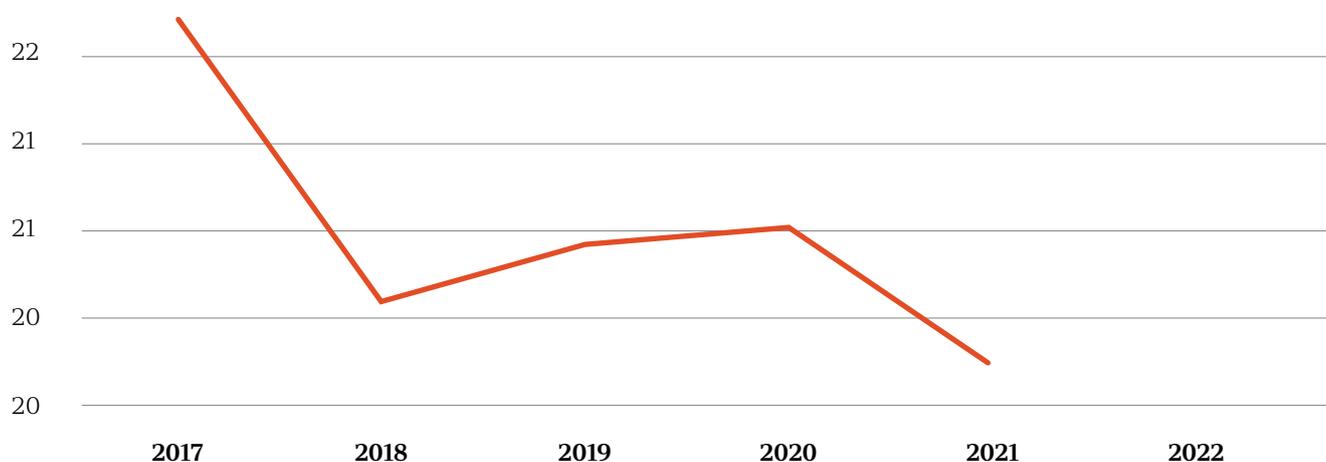


Рисунок 3 – Доля МСП в ВВП, %  
Figure 3 – Share of SMEs in GDP, %

Вместе с тем столь быстрая и спешная цифровизация в свою очередь привела к росту рисков, связанных с угрозой утечки и/или потери данных, ввиду отсутствия у сотрудников компаний достаточного опыта и компетенций в работе с цифровыми технологиями.

Обозначенные выше вызовы и угрозы определили необходимость наличия у менеджеров и руководителей бизнеса соответствующих профессиональных компетенций [9] для оперативной организации обучения персонала и привлечения в компании профессионалов с необходимым набором компетенций.

В результате явлений, обозначенных в данном разделе, эффективность и финансовые показатели компаний сектора МСП снизились.

## 2) Рекордно высокая волатильность валютных курсов.

Как видно из графиков, волатильность курса доллара к рублю начиная с 2014 г. в разы превышает волатильность прошлых десятилетий.

При этом скачки курса, происходящие в 2022 г., носят беспрецедентный характер. В течение 2022 г. курс находился в диапазоне от 51 до 130 руб. за доллар, максимальный курс

### Курс доллара к рублю

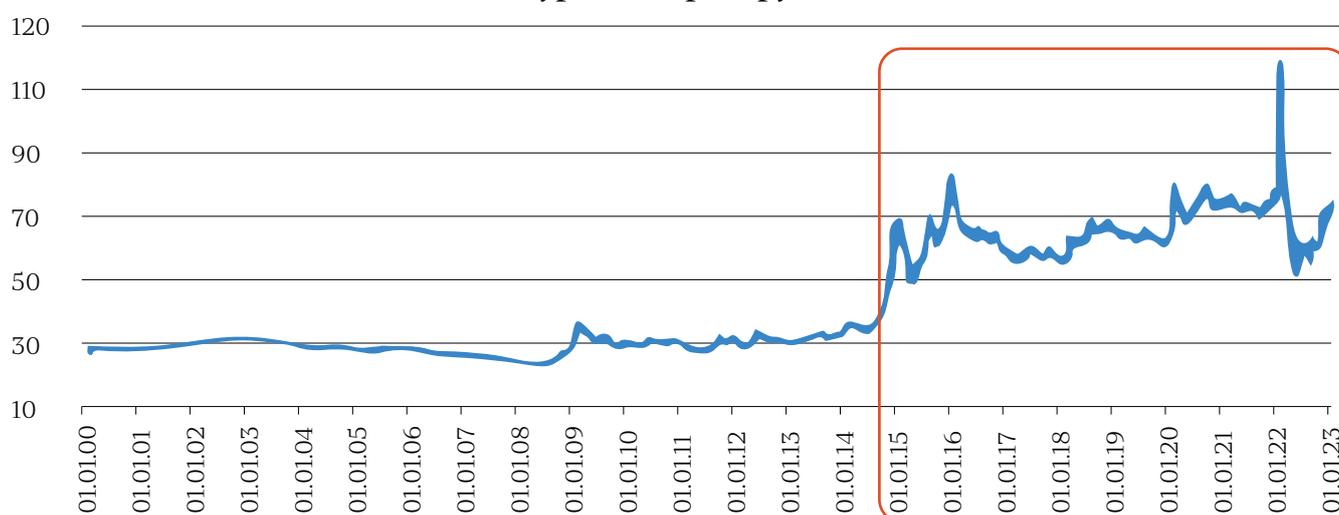


Рисунок 4 – Курс доллара к рублю  
Figure 4 – US Dollar/Russian Ruble rate

### Дневные колебания курса доллара к рублю, %

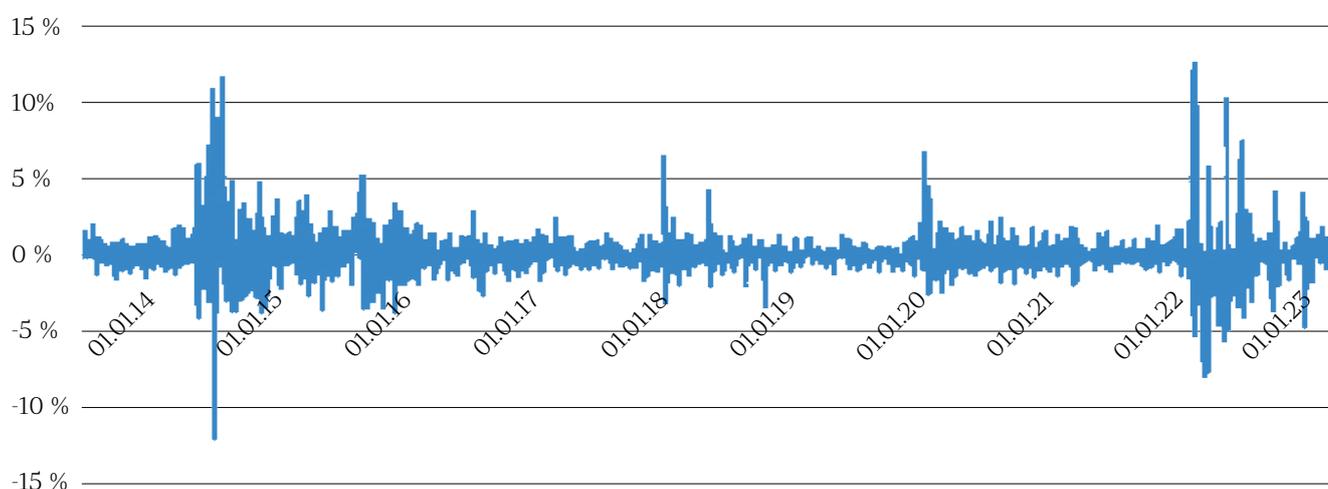


Рисунок 5 – Дневные колебания доллара к рублю, %  
Figure 5 – US Dollar/Russian Ruble daily fluctuations, %

превышал минимальный более чем в 2,3 раза, что является максимальным историческим диапазоном волатильности (в рассматриваемый период, начиная с 2000 г.) [6].

**3) Проблемы с логистикой и сопутствующие вызовы, которые были обусловлены необходимостью разработки альтернативных логистических маршрутов и решений, а также значительный рост стоимости логистических сервисов и увеличение сроков доставки.**

Во время пандемии COVID-19 были разрушены и утрачены имевшиеся ранее устоявшиеся схемы поставок, в результате чего возник острый дефицит контейнерного оборудования, что, в свою очередь, стало причиной значительного увеличения сроков доставки грузов и роста накладных расходов для импортеров товаров. Одновременно, ввиду обострения геополитической ситуации, идентичные негативные последствия (рост стоимости логистики, удлинение сроков доставки товаров) были также обусловлены и новыми санкционными ограничениями со стороны западных стран в отношении российского бизнеса. Были введены ограничения на ввоз и транзит определенных групп товаров, а также под запрет попала деятельность российских логистических компаний на территории стран ЕС и других государств, присоединившихся к санкционному давлению на РФ.

На основании экспертных оценок можно говорить о том, что тарифы на логистические услуги выросли от 20 до 50 % по итогам 2021 г. [10], тарифы на контейнерные перевозки возросли в 5–7 раз, а колебания стоимости фрахта в течение одной недели могли достигать 70 % [11]. Одновременно с ростом стоимости логистических операций значительно выросли сроки доставки, что создало значительную неопределенность по срокам доставки на рынке грузовых перевозок.

**4) Сложности с осуществлением транзакций в иностранной валюте, изменение механизмов расчета с иностранными поставщиками.**

На момент написания данной статьи в отношении большинства крупнейших банков РФ были введены различные санкционные ограничения [12]. Установленные санкционные ограничения фактически заблокировали работу большинства российских банков в части иностранных транзакций и сделали невозможными валютные переводы в основных торговых валютах. В результате этого большинство российских компаний-импортеров столкнулось либо с полной невозможностью осуществления расчетов с иностранными контрагентами, либо с существенным усложнением и удорожанием проведения иностранных

платежей. Другим значимым последствием стал отказ большинства оставшихся иностранных поставщиков предоставлять товарный кредит российским компаниям-импортерам по причине рисков невозможности осуществления платежей.

**5) Запрет на экспорт товаров и категорий товаров в РФ со стороны западных стран-импортеров.**

Вводимые рядом иностранных государств ограничения на поставки отдельных товаров в Российскую Федерацию привели к существенному изменению условий осуществления импорта товаров в РФ. Компании, которые ранее осуществляли импорт товаров, попавших под ограничения, вынуждены были в кратчайшие сроки проанализировать происходящие структурные изменения на рынке в части изменения баланса спроса и предложения. В ряде случаев компаниям-импортерам сегмента МСП было целесообразно наладить альтернативные способы поставки товара, попавшего под ограничения, включая схемы «параллельного» импорта. В других случаях в ответ на вводимые санкционные ограничения изменился спрос на товары, что привело к снижению (или полному отсутствию) прежнего спроса на товар, который ранее импортировал поставщик. Также имели место ситуации, когда при наличии спроса на товар, попавший под ограничения, альтернативные схемы его ввоза в Российскую Федерацию оказались недоступны или нецелесообразны вследствие высокой цены, длинных сроков или повышенных сопутствующих рисков. В таких случаях компаниям-импортерам МСП для продолжения своей деятельности пришлось столкнуться с необходимостью полного изменения своей операционной модели и выстраивания новых бизнес-процессов, включая поиск товаров-аналогов (товаров-заменителей), выбор новых поставщиков, заключение договоров на поставки, налаживание логистических цепочек и, конечно же, формирование новой клиентской базы.

## Заключение

Проведенное исследование демонстрирует, что современные кризисные явления, связанные в первую очередь с такими событиями, как пандемия COVID-19 и изменение геополитической ситуации, оказали существенное влияние на российский рынок и на сегмент МСП, в частности.

Ключевые проблемы и сложности, с которыми столкнулись компании-импортеры сегмента МСП, касались потребностей в оперативной перестройке операционной модели бизнеса в ответ на вызовы периода пандемии; рекордно высокую

волатильность валютных курсов, обесценивание рубля и вводимые ограничения на валютные расчеты; необходимость выстраивания новых логистических цепочек и/или поиск товаров-заменителей и создание новых бизнес-процессов для их импорта в ответ на вводимые ограничения и структурные изменения спроса и предложения на рынке.

Высокая степень влияния выявленных факторов на операционную деятельность компаний привела де-факто к формированию новых правил ведения бизнеса в Российской Федерации и формированию новой рыночной конъюнктуры. Существенно меняется структура спроса и предложения, что приводит к началу структурных сдвигов в экономике. Существенно возрастает общая неопределенность на рынке, поскольку, с одной стороны, существенно возрастают общие системные риски, с другой стороны, все современные кризисные явления не имеют прецедентов. Более того, многие ограничения и меры, вводимые в период пандемии и/или иностранными государствами в ответ на геополитическую ситуацию, анонсируются и имплементируются в крайне сжатые сроки, а их формулировки и отсутствие практики применения зачастую не по-

зволяют сразу оценить их последствия и степень влияния на российский бизнес.

При этом компании МСП наиболее сильно, по сравнению с компаниями государственного сектора и крупнейшим бизнесом, подвержены внешним вызовам, в том числе вследствие меньшего опыта у собственников и менеджмента по оперативному реагированию на новые кризисные явления и мерам антикризисного управления. При этом даже для наиболее опытных менеджеров, имеющих за плечами годы работы по антикризисному управлению крупнейшими компаниями, оказавшимися в различных сложных ситуациях, современные кризисные явления явились сложным вызовом и потребовали творческого подхода и принятия решений в ситуациях с высокой степенью неопределенности.

Таким образом, современные кризисные явления привели к необходимости формирования новых мер антикризисного управления, которые позволяли бы оперативно корректировать бизнес-модель функционирования компаний сегмента МСП.

### Список литературы

1. Специальный доклад президенту РФ «МСП/Постковид. Время для системных решений». – М., 2021. – URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения: 20.03.2023).
2. Петрова Г. Д., Давыдова В. Ю. Институциональное обеспечение управления малым бизнесом в регионе // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2012. – Т 1, № 92. – С. 172–176.
3. SBS Consulting «О проблемах развития МСБ в России». – М., 2022. – URL: <https://www.sbs-consulting.ru/upload/iblock/c86/c86aac0e020d680fa00b6a4a2a2b1c3f.pdf?ysclid=lfhbckjrr3978390610> (дата обращения: 20.03.2023).
4. Данные Федеральной налоговой службы. – URL: [www.nalog.gov.ru](http://www.nalog.gov.ru) (дата обращения: 20.03.2023).
5. Данные Федеральной службы государственной статистики. – URL: [www.rosstat.gov.ru](http://www.rosstat.gov.ru) (дата обращения: 20.03.2023).
6. Данные ЦБ РФ. – URL: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (дата обращения: 20.03.2023).
7. Хейфец М. И. Практические аспекты влияния современных кризисных явлений на предприятия малого и среднего бизнеса в РФ // Наука, ориентированная на практику: ОАЭ – Россия – Индия (Дубай, ОАЭ, 24 марта). – М., 2023. – С. 29–37.
8. Петрова Г., Никитина О. Современные технологии по отбору менеджеров среднего и высшего звена: монография. – Чебоксары, 2012. – 276 с.
9. Колбасова Л. О., Петрова Г. Д. Профессиональная компетентность. – Чебоксары, 2009. – 80 с.
10. Как подорожавшая логистика отразится на стоимости товаров // Альта-Софт. – URL: [https://www.altaru/logistics\\_news/85672/](https://www.altaru/logistics_news/85672/) (дата обращения: 20.03.2023).
11. Доставка будет дорожать, а стоимость товара – расти // Retail. – URL: <https://www.retail.ru/articles/dostavka-budet-dorozhat-a-stoimost-tovara-rasti/> (дата обращения: 20.03.2023).
12. Крупные банки прекратили валютные переводы – даже внутри России. Как это понимать // Banki.ru. – URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10968254> (дата обращения: 20.03.2023).

## References

1. Spetsial'nyj doklad prezidentu RF "MSP/Postkovid. Vremya dlya sistemnykh reshenij" [*Special report to the President of the Russian Federation "SME/Post-Covid. Time for systemic solutions"*], Moscow, 2021, URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (date of the application: 20.03.2023) (in Russian).
2. Petrova G. D., Davydova V. Yu. Institutional support of small business management in the region. *Bulletin of the Samara State University. Series: Economics and Management*, 2012, vol. 1, no. 92, pp. 172-176 (in Russian).
3. SBS Consulting "O problemakh razvitiya MSB v Rossii" [*SBS Consulting "On problems of MSB development in Russia"*], Moscow, 2022, URL: <https://www.sbs-consulting.ru/upload/iblock/c86/c86aac0e020d680fa00b6a4a2a2b1c3f.pdf?ysclid=lfhbckjrr3978390610> (date of the application: 20.03.2023) (in Russian).
4. Dannye Federal'noj nalogovoj sluzhby [*Data of the Federal Tax Service*], URL: [www.nalog.gov.ru](http://www.nalog.gov.ru) (date of the application: 20.03.2023) (in Russian).
5. Dannye Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki [*Data from the Federal State Statistics Service*], URL: [www.rosstat.gov.ru](http://www.rosstat.gov.ru) (date of the application: 20.03.2023) (in Russian).
6. Dannye TsB RF [*Data of the Central Bank of the Russian Federation*], URL: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (date of the application: 20.03.2023) (in Russian).
7. Kheifets M. I. Prakticheskie aspekty vliyaniya sovremennykh krizisnykh yavlenij na predpriyatiya malogo i srednego biznesa v RF [*Practical aspects of the impact of modern crisis phenomena on small and medium-sized businesses in the Russian Federation*]. Nauka, orientirovannaya na praktiku: OAE – Rossiya – Indiya (Dubaj, OAE, 24 marta) [*Practice-oriented science: UAE – Russia – India (Dubai, UAE, March 24)*], Moscow, 2023, pp. 29-37 (in Russian).
8. Petrova G., Nikitina O. Sovremennye tekhnologii po otboru menedzherov srednego i vysshego zvena [*Modern technologies for the selection of middle and top managers*], Monograph, Cheboksary, 2012, 276 p. (in Russian).
9. Kolbasova L. O., Petrova G. D. Professional'naya kompetentnost' [*Professional competence*], Cheboksary, 2009, 80 p. (in Russian).
10. Kak podorozhavshaya logistika otrazitsya na stoimosti tovarov [*How the increased cost of logistics will affect the cost of goods*]. Al'ta-Soft [*Alta-Soft*], URL: [https://www.alta.ru/logistics\\_news/85672/](https://www.alta.ru/logistics_news/85672/) (date of the application: 20.03.2023) (in Russian).
11. Dostavka budet dorozhat', a stoimost' tovara – rasti [*Delivery will rise in price, and the cost of goods will rise*]. Retail, URL: <https://www.retail.ru/articles/dostavka-budet-dorozhat-a-stoimost-tovara-rasti/> (date of the application: 20.03.2023) (in Russian).
12. Krupnye banki prekratili valyutnye perevody – dazhe vnutri Rossii. Kak eto ponimat' [*Major banks have stopped foreign exchange transfers - even within Russia. What does it mean*]. Banki.ru, URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10968254> (date of the application: 20.03.2023) (in Russian).

## Информация о статье

**Конфликт интересов:** авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Финансирование:** исследование не имело спонсорской поддержки.

## Сведения об авторах

**Петрова Галина Дмитриевна** – ведущий научный сотрудник отдела организации здравоохранения ГБУ «Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы», <https://orcid.org/0000-0001-9919-2548>

**Хейфец Михаил Игоревич** – директор отдела продаж ООО «Фуд Специалист», <https://orcid.org/0000-0001-8107-0737>

## Для корреспонденции

Петрова Галина Дмитриевна  
[PetrovaGD@zdrav.mos.ru](mailto:PetrovaGD@zdrav.mos.ru)

## Article info

**Conflict of interest:** the authors declare that there is no conflict of interest.

**Funding:** the authors received no financial support for the research.

## About authors

**Galina D. Petrova** – Leading Researcher of the Research Institute for Healthcare Organization and Medical Management of Moscow Healthcare Department, <https://orcid.org/0000-0001-9919-2548>

**Mikhail I. Kheyfets** – Director of Sales Department of the LLC “Fud Spetsialist”, <https://orcid.org/0000-0001-8107-0737>

## Corresponding author

Galina D. Petrova  
[PetrovaGD@zdrav.mos.ru](mailto:PetrovaGD@zdrav.mos.ru)