

Современные тенденции развития мирового рынка оздоровительного туризма

П. И. Ананченкова^{1,2}, Н. С. Огурцова¹

¹ГБУ «Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы», 115088, Россия, Москва, ул. Шарикоподшипниковская, д. 9

²ФГБНУ «Национальный НИИ общественного здоровья имени Н. А. Семашко», 105064, Россия, Москва, ул. Воронцово Поле, д. 12, стр. 1

Аннотация

Введение. Оздоровительный туризм является прикладным направлением отрасли туризма в целом, которым люди пользуются, чтобы получить определенное лечение или улучшить свое психическое, физическое или духовное благополучие посредством оздоровительных или медицинских мероприятий. Цель работы – рассмотреть динамику развития и перспективы мирового рынка оздоровительного туризма на основе данных Global Wellness Institute.

Материалы и методы. При работе над темой использованы общенаучные методы исследования, метод вторичного анализа данных, с помощью которых представлены статистические и прогнозные тенденции и показатели глобальных и региональных рынков велнес-туризма.

Результаты. Современные тенденции и аналитические прогнозы свидетельствуют о хороших перспективах и устойчивом развитии рынка оздоровительного туризма. Все большее число стран, регионов и дестинаций хотят быть вовлеченными в этот бизнес и рассматривают его как источник экономического роста и процветания.

Ключевые слова: оздоровительный туризм, wellness-туризм, тенденции, развитие, мировой рынок.

Для цитирования: Ананченкова, П. И., Огурцова, Н. С. Современные тенденции развития мирового рынка оздоровительного туризма // Здоровье мегаполиса. – 2022. – Т. 3. – № 4. – С. 114–121 doi: 10.47619/2713-2617.zm.2022.v.3i4; 114–121

Current development trends of the global health tourism market

P.I. Ananchenkova^{1,2}, N.S. Ogurtsova¹

¹ State Budgetary Institution "Research Institute for Healthcare Organization and Medical Management of Moscow Healthcare Department", 9, Sharikopodshpnikovskaya st., 115088, Moscow, Russian Federation

² FSSBI "N.A. Semashko National Research Institute of Public Health", 105064, 12-1, Vorontsovo Pole st., Moscow, Russian Federation

Abstract

Introduction. Wellness tourism is an application of the tourism industry as a whole, which people use to receive certain treatment or improve their mental, physical or spiritual well-being through health or medical activities. The purpose of the work is to consider the dynamics of development and prospects of the world health tourism market based on the data of the Global Wellness Institute.

Materials and methods. When working on the topic, general scientific research methods, the method of secondary data analysis were used, with the help of which statistical and forecast trends and indicators of global and regional wellness tourism markets are presented.

Results. Current trends and analytical forecasts indicate good prospects and sustainable development of the health tourism market. An increasing number of countries, regions and destinations want to be involved in this business and see it as a source of economic growth and prosperity.

Keywords: health tourism, wellness tourism, trends, development, world market.

For citation: Ananchenkova PI, Ogurtsova NS, Current development trends of the global health tourism market // *City Healthcare*. 2022;3(4): 114–121 doi: 10.47619/2713-2617.zm.2022.v.3i4; 114–121

Введение

Оздоровительный туризм является прикладным направлением отрасли туризма в целом, которым люди пользуются, чтобы получить определенное лечение или улучшить свое психическое, физическое или духовное благополучие посредством оздоровительных или медицинских мероприятий. Оздоровительный туризм был впервые определен Международным союзом туристических организаций (IUTO), предшественником Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), как «...предоставление медицинских услуг с использованием природных ресурсов страны, в частности минеральной воды и климата» [1]. Одно из наиболее часто используемых определений оздоровительного туризма было дано К. Каспаром, который описал его как «...совокупность всех отношений и явлений, возникающих в результате смены места жительства людьми с целью укрепления, стабилизации и при необходимости – восстановления физического, психического и социального благополучия с учетом использования медицинских услуг, и для которых место, где они находятся, не является ни их основным, ни постоянным местом жительства или работы...» [2]. В свою очередь С. Холл определяет оздоровительный туризм как «...коммерческий феномен индустриального общества, который предполагает, что человек путешествует на ночь вдали от обычной домашней обстановки с целью сохранения или улучшения здоровья, а также в целях предоставления и продвижения услуг и направлений, которые стремятся обеспечить такие преимущества» [3].

Оздоровительный туризм, основанный на использовании природных ресурсов, рассматривается как перспективный сегмент в рамках развития туристической индустрии и дестинации [4]. В этом контексте К. Шальбер и М. Петерс подчеркивают, что направления с богатым запасом природных ресурсов особенно хорошо подходят для того, чтобы извлечь из этого выгоду [5]. Иногда противоречивые толкования понятия оздоровительного туризма в широком смысле сводятся к различию между терминами «wellness», означающим общее влияние на здоровье организма в контексте факторов, способствующих его укреплению, и «medical», означающим активность пациентов, которые по разным причинам путешествуют, пересекая региональные или национальные границы с целью получения медицинских услуг за пределами своего региона или страны происхождения [6]. Помимо этого, региональные и национальные различия, различные интерпретационные подходы и научные школы играют важную роль в определении поня-

тия и классификации оздоровительного туризма. На этом многодисциплинарном фоне оздоровительный туризм выступает в качестве обобщающего термина для поездок, в которых основное внимание уделяется медицинскому лечению и медицинскому обслуживанию.

Ряд российских исследователей понятие «оздоровительный туризм» определяют как «спортивные и самодеятельные путешествия в целях восстановления физического, эмоционального и трудового потенциала или временные выезды людей с постоянного места жительства на территории (в дестинации), располагающие ресурсами с благоприятными природными и социально-культурными условиями для отдыха, а также инфраструктурой для организации реабилитации, профилактики заболеваний и медицинского обслуживания, как комплекса услуг, являющихся факторами повышения качества жизни» [7]. По мнению А. П. Джангирова, под термином «оздоровительный туризм» следует рассматривать «синтетический вид туризма, объединяющий две важные отрасли сферы услуг: здравоохранение и туризм, привлекающий тех людей, которые ищут качественные и относительно дешёвые медицинские услуги, пространственно находящиеся за географической территорией своей страны» [8]. М. Е. Романова считает необходимым дифференцировать оздоровительный туризм от иных видов путешествий с лечебными целями, поскольку он имеет «направленность на предотвращение заболевания, расширение территории возможного оказания услуги (не в курортном месте), более развитый сервис, особый и многочисленный спектр услуг» [9].

Известный российский исследователь туризма и курортолог А. М. Ветитнев рассматривает оздоровительный туризм как часть лечебно-оздоровительного, включающего в себя поездки с лечебными, медицинскими целями, и определяет его как «часть туристской деятельности, предполагающей в качестве главного мотива поездки получение туристами за собственные или корпоративные средства комплекса лечебно-диагностических, реабилитационных, профилактических и рекреационных услуг, предоставляемых в местностях, отличных от места постоянного проживания туристов и располагающих необходимыми для этого природными, материальными и людскими ресурсами с целью предотвращения заболеваний или реабилитации/лечения различной патологии» [10].

Цель настоящей работы – рассмотреть динамику развития и перспективы мирового рынка оздоровительного туризма на основе данных Global Wellness Institute.

Материалы и методы

При работе над темой были использованы общенаучные методы исследования: анализ, синтез, обобщение, контент-анализ научных публикаций и аналитических отчетов по развитию мирового рынка оздоровительного туризма. С помощью метода вторичного анализа данных представлены статистические и прогнозные тенденции и показатели глобальных и региональных рынков велнес-туризма.

Результаты

В рамках настоящей работы мы рассматриваем оздоровительный, или велнес-туризм исключительно в контексте профилактического и реабилитационного лечения, осуществляемого с использованием природных ресурсов и не ставящего своей целью сложное медицинское вмешательство либо оказание высокотехнологичной медицинской помощи.

В отчете Global Wellness Institute (некоммерческий исследовательский и образовательный ресурс в области мировой индустрии здоровья, далее – GWI), содержащем региональные и национальные данные и тенденции, отмечается, что оздоровительный, или велнес-туризм растет более чем в два раза быстрее, чем туризм в целом. Рынок оздоровительного туризма вырос с 563 млрд долларов в 2015 г. до 639 млрд долларов в 2017 г., или на 6,5% ежегодно – это более чем в два раза быстрее, чем туризм в целом (3,2%) [11]. В 2018 г. мировой рынок оздоровительного туризма оценивался в 639 млрд долларов, а по прогнозам к 2022 г. его емкость должна достичь 919 млрд долларов, демонстрируя ежегодный рост на 7,5% в год.

Высокий доход от оздоровительного туризма получает Северная Америка (242 млрд долларов

в год) и Европа (292 млн долларов), а лидером роста является Азиатско-Тихоокеанский регион, где за последние два года объем оздоровительных поездок вырос на целых 33%. Китай и Индия занимают 1-е и 2-е места по темпам роста: в 2015–2017 гг. они добавили примерно 22 млн и 17 млн долларов за счет оздоровительных поездок соответственно.

«Оздоровительный туризм ворвался в сознание потребителей всего несколько лет назад, и трудно понять скорость его роста и эволюции», – отмечают Кэтрин Джонстон и Офелия Юнг, исследователи GWI. «Оздоровление, гостеприимство и путешествия в настоящее время беспрецедентно сближаются: от концепции «здорового отеля», которая становится невероятно популярной, до аэропортов, авиакомпаний и круизов, предлагающих широкий перечень оздоровительных программ, до изобилия все более креативных оздоровительных направлений, ретритов и туров. Концепция wellness трансформирует практически все аспекты индустрии путешествий, и в ближайшие годы оздоровительный туризм будет расти быстрее, поскольку он находится на мощном пересечении двух огромных, быстро развивающихся отраслей: туристической индустрии стоимостью 2,6 трлн долларов и рынка оздоровительных услуг стоимостью 4,2 трлн долларов» [12].

В 2017 г. путешественники по всему миру совершили 830 млн оздоровительных поездок, что на 139 млн больше, чем в 2015 г., – это составило 17% всех доходов от туризма (или 1 из 6 «потраченных долларов»). Развивающиеся рынки лидируют в этом процессе: на Азиатско-Тихоокеанский регион, Латинскую Америку – Карибский бассейн, Ближний Восток – Северную Африку и страны Африки к югу от Сахары приходилось только 40% оздоровительных поездок в 2017 г., но при этом рост объема поездок в данном регионе по сравнению с 2015 г. составил 57%. Эти данные отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Поездки и расходы на оздоровительный туризм, 2015–2017 гг. [12].

Table 1 – Travel and spending on wellness tourism, 2015–2017 [12]

	Количество поездок (млн)		Расходы (млрд долларов США)	
	2015 г.	2017 г.	2015 г.	2017 г.
Северная Америка	186,5	204,1	215,7	241,7
Европа	249,9	291,8	193,4	210,8
Азиатско-Тихоокеанский регион	193,9	257,6	111,2	136,7
Латинская Америка – Карибский бассейн	46,8	59,1	30,4	34,8
Ближний Восток – Северная Африка	8,5	11,0	8,3	10,7
Африка	5,4	6,5	4,2	4,8
Общая индустрия оздоровительного туризма	691,0	830,0	563,2	639,4

Wellness-туризм в значительной степени сосредоточен в нескольких странах Северной Америки, Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона. На пять ведущих стран (США, Германию, Китай, Францию, Японию) приходится 59% мирового рынка, и только на США приходится более трети

мировых доходов от оздоровительного туризма. С 2013 г. и Китай, и Индия взлетели в рейтинге: уже в 2018 г. Китай поднялся с 11-го на 3-е место; Индия поднялась с 16-го на 7-е место. Малайзия впервые вошла в первую двадцатку (таблица 2).

Таблица 2 – Крупнейшие мировые рынки оздоровительного туризма, 2017 г. [12].

Table 2 – Largest global wellness tourism markets, 2017 [12]

	Количество поездок (млн)	Прямая занятость (млн чел.)	Расходы (млрд долл. США)	Ранг в 2017 г.
США	176,5	1,88	226,0	1
Германия	66,1	1,13	65,7	2
Китай	70,2	1,78	31,7	3
Франция	32,4	0,31	30,7	4
Япония	40,5	0,18	22,5	5
Австрия	16,8	0,16	16,5	6
Индия	56,0	3,74	16,3	7
Канада	27,5	0,29	15,7	8
Великобритания	23,2	0,20	13,5	9
Италия	13,1	0,15	13,4	10
Мексика	18,7	0,49	12,8	11
Швейцария	9,7	0,10	12,6	12
Таиланд	12,5	0,53	12,0	13
Австралия	10,0	0,11	10,5	14
Испания	18,8	0,10	9,9	15
Южная Корея	19,6	0,13	7,2	16
Индонезия	8,3	1,31	6,9	17
Малайзия	8,3	0,18	5,0	18
Турция	9,1	0,05	4,4	19
Бразилия	10,5	0,13	4,1	20

По прогнозам ежегодный рост wellness-туризма до 2022 г. составит в среднем 7,5% – это значительно быстрее, чем прогнозируемый рост в целом туризма на 6,4%. К 2022 г. расходы достигнут 919 млрд долл. При этом ежегодно совершается 1,2 млрд оздоровительных поездок. Более полови-

ны роста расходов и три четверти роста оздоровительных поездок до 2022 г. будет приходиться на Азиатско-Тихоокеанский регион, Латинскую Америку – Карибский бассейн, Ближний Восток – Северную Африку и страны Африки к югу от Сахары (таблица 3).

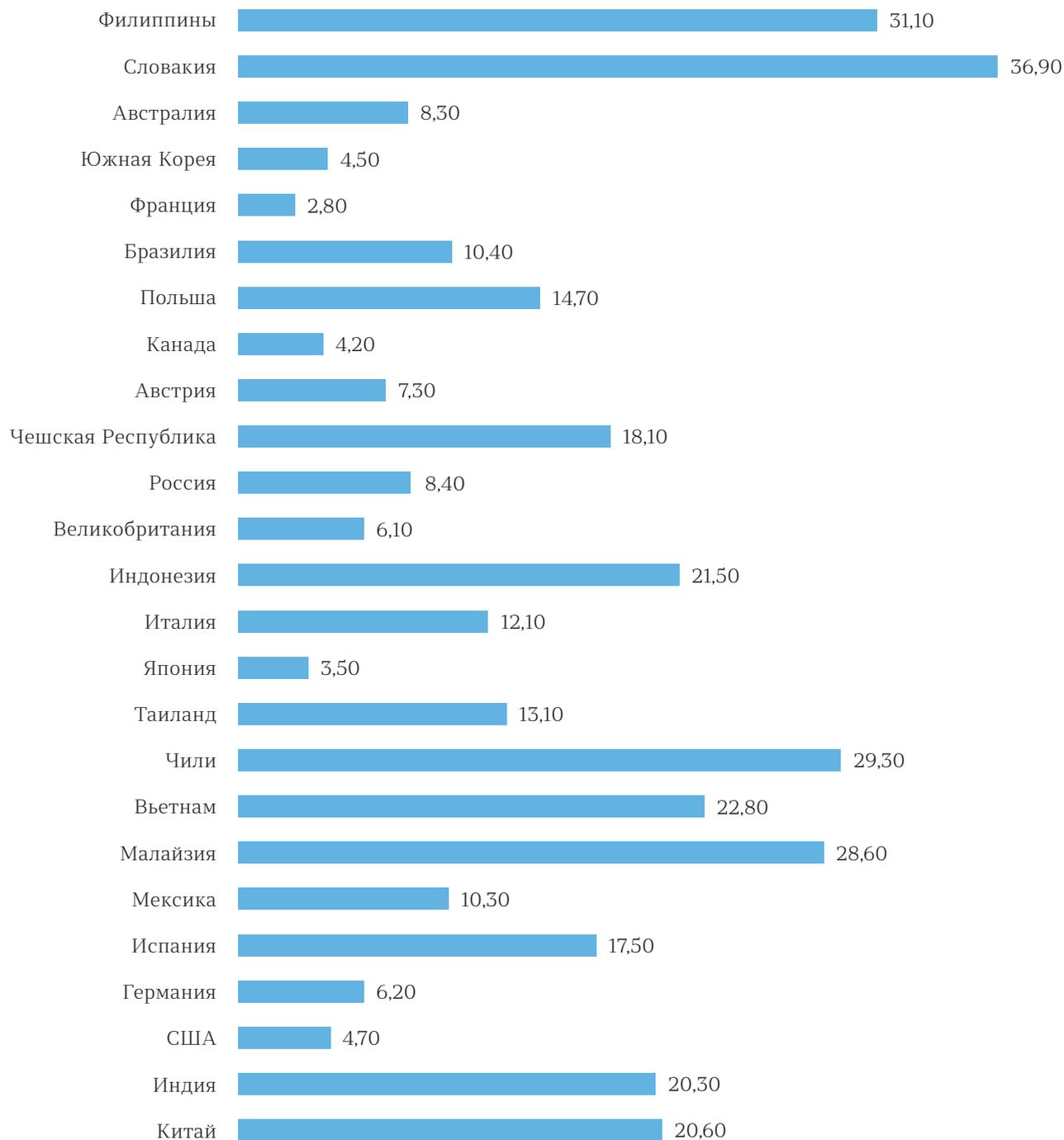
Таблица 3 – Прогнозы роста рынка оздоровительного туризма, 2017–2022 гг. [12].

Table 3 – Wellness tourism market growth forecasts, 2017–2022 [12]

	Прогнозируемые расходы (млрд долл. США)		Прогнозируемые среднегодовые темпы роста, %
	2017 г.	2022 г.	2017–2022 гг.
Северная Америка	241,7	311,3	5,2
Европа	210,8	275,0	5,5
Азиатско-Тихоокеанский регион	136,7	251,6	13
Латинская Америка – Карибский бассейн	34,8	54,7	9,5
Ближний Восток – Северная Африка	10,7	18,7	11,8
Африка	4,8	8,1	11,1
Общая индустрия оздоровительного туризма	639,4	919,4	7,5

Оздоровительный туризм продолжает неуклонно расти на ведущих рынках развитых стран, таких как США и крупных европейских. Но Китай и Индия в последнее время добились поразительных успехов, добавив в 2015–2017 гг. примерно 22 млн и 17 млн оздоровительных поездок соответственно. Среди 25 стран с самым высоким темпом

роста расходов на развитие отрасли лидерами чистого годового процентного роста в 2015–2017 гг. являются: Словакия – 36,9%; Филиппины – 31,1%; Чили 29,3%; Малайзия – 28,6%; Вьетнам – 22,8%. На рис. 1 представлены среднегодовые темпы роста ведущих растущих рынков оздоровительного туризма.

Рисунок 1 – Среднегодовые темпы роста ведущих растущих рынков оздоровительного туризма. % [12].**Figure 1** – Average annual growth rates of the leading growing wellness tourism markets, % [12]

Wellness-путешественники – это, как правило, туристы с высокими расходами и высокими доходами. В 2017 г. международные wellness-туристы в среднем тратили 1528 долл. США за поездку, что на 53% больше, чем обычные путешественники, выезжающие за границу. Расходы для местных wellness-туристов еще выше: при 609 долл. США за поездку они тратят на 178% больше, чем средний местный турист.

ГWI выделяет два типа wellness-путешественников:

- основные – это туристы, чей выбор поездки или места назначения в первую очередь мотивирован хорошим самочувствием и оздоровительными целями;
- вторичные – это туристы, которые участвуют в оздоровительных мероприятиях во время любого отдыха или деловой поездки.

Хотя существует ошибочное мнение, что wellness-путешественники – это небольшая элитная, богатая группа, которая посещает курорты или медитационные ретриты, на самом деле

это более распространенная вторичная категория, которая составляет значительную часть рынка: 89% велнес-поездки и 86% расходов.

Число стран, активно продвигающих свои оздоровительные предложения на национальном уровне, выросло с 65 в 2013 г. до более чем 100 в 2018 г. Если в США в 2013 г. только восемь из пятидесяти штатов рекламировали данный сектор, то сейчас более трети продвигают ту или иную форму wellness-туризма на официальном государственном туристическом сайте. Важно то, что рынки оздоровительного туризма все больше фокусируются на местных ресурсах и продуктах, выводя на рынок аутентичные бренды. Помимо хорошо известных – например, Керала в Индии, которая более двух десятилетий назад назвала себя «Страной аюрведы», на рынке оздоровительного туризма появляются и раскручиваются новые – как, например, Wellness Pura Vida или «оздоровление через чистую жизнь» в Коста-Рике.

Обсуждение

Некоторые из основных движущих факторов, положительно влияющих на динамику спроса на мировом рынке оздоровительного туризма, включают: рост числа клиник, фитнес-центров, оздоровительных курортов, больниц и спа-салонов по всему миру; растущее внимание населения планеты к поддержанию хорошего физического и психического здоровья; а также рост цифровой грамотности среди мирового населения. Кроме того, растущая склонность туристов взаимодействовать с различными культурами и этнической медициной, чтобы научиться вести правильный образ жизни, предотвращать болезни, улучшать свое самочувствие и снижать стресс, также мотивирует людей пользоваться услугами, предоставляемыми игроками на мировом рынке wellness-туризма.

Растущее проникновение интернет-услуг и внедрение интеллектуальных вычислительных устройств, таких как смартфоны, ноутбуки и планшеты, облегчают бронирование и управление путешествиями. Все больше и больше потребителей предпочитают исследовать, запрашивать и резервировать свои путешествия онлайн. Эта тенденция также положительно влияет на рост мирового рынка оздоровительного туризма. Кроме того, некоторые дополнительные факторы, способствующие росту мирового рынка оздоровительного туризма, включают повышение доверия потребителей к онлайн-платежам, доступность быстрого и удобного бронирования авиабилетов и отелей через онлайн-сервисы, а также возможность сравнения различных вариантов путешествий.

Заключение

Устойчивое развитие сейчас как никогда важно во всех областях предоставления туристических услуг. Существует тесная связь между личным здоровьем и здоровьем планеты, а это значит, что поставщикам услуг оздоровительного туризма важно формировать не только конкурентоспособные предложения, но и обеспечивающие своим компаниям устойчивое положение на рынке в стратегической перспективе.

Сегодня оздоровительный туризм – это нечто большее, чем просто «йога на пляже». Для стабильного развития игрокам рынка важно соблюдать строгие правила гигиены, санитарии и безопасности. Практикующие врачи и терапевты также должны иметь квалификацию, по крайней мере соответствующую стандартам страны, которую выбирают wellness-туристы для оздоровительной поездки.

Современные тенденции и аналитические прогнозы свидетельствуют о хороших перспективах и устойчивом развитии рынка оздоровительного туризма. Все большее число стран, регионов и дестинаций хотят быть вовлеченными в данный бизнес и рассматривают его как источник экономического роста и процветания.

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Conflict of interest: the authors declare no conflict of interest.

Финансирование: исследование не имело спонсорской поддержки.

Funding: the study had no sponsorship.

Список литературы

1. International Union of Tourism Organizations. Health Tourism. United Nations; Geneva, Switzerland: 1973.
2. Kaspar C. Gesundheitstourismus im Trend. In: Kaspar C., editor. Jahrbuch der Schweizerischen Tourismus-Wirtschaft. Institut für Tourismus und Verkehrswirtschaft; St. Gallen, Switzerland: 1996. pp. 53–61.
3. Hall C.M. Health and medical tourism: A kill or cure for global public health? *Tour. Rev.* 2011;66:4–15. doi: 10.1108/1660537111127198.
4. Smith M., Puczkó L. More than a special interest: Defining and determining the demand for health tourism. *Tour. Recreat. Res.* 2015;40:205–219. doi: 10.1080/02508281.2015.1045364.
5. Schalber C., Peters M. Determinants of health tourism competitiveness: An Alpine case study. *Tour. Rev.* 2012;60:307–323.
6. Smith M.K., Puczkó L. Health, Tourism and Hospitality: Spas, Wellness and Medical Travel. 2nd ed. Routledge; New York, NY, USA: 2014.

7. Байназаров Ю.К. Пути развития оздоровительного туризма в Российской Федерации как эффективного средства повышения качества жизни. Монография. – М.: Индик, 2013. – С. 15.
8. Джангиров А.П. Оздоровительный туризм как экономический феномен. Монография. – Пятигорск; Кисловодск: РИА-КМВ, 2010. – С. 57.
9. Романова М.Е. Управление устойчивым развитием организаций оздоровительного туризма в России. Автореферат дисс. ... к. э. н. – М., 2007. – С. 11.
10. Ветитнев А.М. Лечебно-оздоровительный туризм: вопросы терминологии и типологии// Вестник СГУТиКД, 2012. – № 2 (20). – С. 54.
11. New Study Reveals Wellness Tourism Now a \$639 Billion Market-to Reach \$919 Billion by 2022// URL: <https://globalwellnessinstitute.org/press-room/press-releases/new-study-reveals-wellness-tourism-now-a-639-billion-market/> (дата обращения: 1.11.2022 г.).
12. Global Wellness Institute, Global Wellness Tourism Economy, November, 2018.

References:

1. International Union of Tourism Organizations. Health tourism. United Nations; Geneva, Switzerland: 1973.
2. Kaspar S. International tourism in trend. In: Kaspar S., editor. Jahrbuch der Schweizerischen Tourismus-Wirtschaft. Institute of Tourism and Verkehrswirtschaft; St. Gallen, Switzerland: 1996. Pp. 53-61.
3. Hall K.M. Health and medical tourism: a threat or a cure for global public health? *Tour. Rev.* 2011;66:4-15. doi: 10.1108/1660537111127198.
4. Smith M., Puchko L. More than a special interest: definition and determination of demand for health tourism. *Tour. Recreate. Res.* 2015;40:205-219. doi: 10.1080/02508281.2015.1045364.
5. Shalber S., Peters M. Determinants of the competitiveness of health tourism: a case study in the Alps. *Tour. Open* 2012;60:307-323.
6. Smith M.K., Puchko L. Health, tourism and hospitality: resorts, Wellness and medical travel. 2nd ed. Rutledge; New York, NY, USA: 2014.
7. Baynazarov Yu.K. Ways of development of health tourism in the Russian Federation as an effective means of improving the quality of life. Monograph. – М.: Индик, 2013. – P. 15.
8. Dzhangirov A.P. Health tourism as an economic phenomenon. Monograph. – Pyatigorsk; Kislovodsk: RIA-CMS, 2010. – P. 57.
9. Romanova M.E. Management of sustainable development of health tourism organizations in Russia. Abstract diss. ... Ph.D. in Economics – М., 2007. – P. 11.
10. Vetitnev A.M. Medical and health tourism: issues of terminology and typology. *Vestnik SGUTiKD.* 2012; 2 (20): 54.

11. A new study shows that the health tourism market currently stands at \$639 billion – by 2022 it will reach \$919 billion // URL: <https://globalwellnessinstitute.org/press-room/press-releases/new-study-reveals-wellness-tourism-now-a-639-billion-market/> (accessed: 1.11.2022).

12. Global Institute of Wellness, Global Economy of Wellness Tourism, November 2018.

Информация об авторах:

Ананченкова Полина Игоревна – к.э.н., к.социол.н., доцент, старший научный сотрудник ФГБНУ «Национальный НИИ общественного здоровья имени Н. А. Семашко», научный сотрудник ГБУ «Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента ДЗМ», <https://orcid.org/0000-0003-1791-1292>

Огурцова Наталья Сергеевна – аспирант, ГБУ «Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента ДЗМ», <https://orcid.org/0000-0001-6758-9559>

Information about authors

Polina I. Ananchenkova – PhD in Economics, PhD in Sociology, Associate Professor, Senior Researcher FSSBI N.A. Semashko National Research Institute of Public Health, Researcher State Budgetary Institution Research Institute for Healthcare Organization and Medical Management of Moscow Healthcare Department, <https://orcid.org/0000-0003-1791-1292>

Natalya S. Ogurtsova – Postgraduate Research Institute of Healthcare Organization and Medical Management of the Moscow Healthcare Department, Russian Federation, <https://orcid.org/0000-0001-6758-9559>

Для корреспонденции:

Огурцова Наталья Сергеевна

Correspondence to:

Natalya S. Ogurtsova

netali1993@mail.ru