

Количественное исследование рынка медицинского туризма в Таиланде

Г.Д. Петрова¹, Х. Кальва², Е.В. Чернышев¹, Д. Ло Смитгал²

¹ Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы, 115184, Россия, г. Москва, ул. Шарикоподшипниковская, 9

² Компания ImagineHealth, Бангкок, Таиланд

Аннотация

Введение. Актуальность исследования обусловлена тем, что за последнее время индустрия медицинского туризма в Таиланде претерпела существенные качественные преобразования, а здравоохранение при этом выступает в качестве одного из основных секторов развития и роста экономики страны. В мировом масштабе сфера медицинского туризма Таиланда демонстрирует значительный рост рыночной стоимости, превышающий среднемировые показатели, страна удерживает позицию в пятерке наиболее привлекательных направлений для медицинских путешествий.

Превращение Таиланда в одного из ключевых лидеров отрасли обусловлено сочетанием высокопрофессиональных качественных медицинских услуг и относительно низкой стоимости медицинских услуг, а также амбициозными государственными инициативами, которые позиционируют Таиланд как международный «хаб» для развития сферы здравоохранения и туризма. В целом существует значительный потенциал для расширения границ рынка. В частности, российские туристы представляют собой крупный сформировавшийся сегмент туристической индустрии Таиланда.

Цель. Цель исследования – выявление ключевых драйверов развития медицинского туризма Таиланда за последние годы для корректировки национальной стратегии развития медицинского туризма и экспорта медицинских услуг, которые реализуются в Российской Федерации в рамках федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг» в составе национального проекта «Здравоохранение» на основе Указа Президента РФ В.В. Путина № 204 от 07.05.2018.

Результаты и заключение. Несмотря на относительно молодой возраст современного рынка международного медицинского туризма, выход на него как отдельно взятой медицинской организации, так и государству в целом сопряжен с преодолением довольно высокого порога входа, требующего значительных правовых, инфраструктурных, научно-образовательных преобразований, а также обеспечения безопасности медицинского туризма на разных уровнях: от национального до муниципального и внутрибольничного. По этой причине научный интерес обращен к тем государствам-участникам международного медицинского туризма, которые добились значительных достижений в этой сфере. Ярким примером отраслевого успеха является Королевство Таиланд как ведущая дестинация для медицинских туристов из стран Юго-Восточной Азии. В созданную и поддерживаемую правительством страны экосистему медицинского и оздоровительного туризма вошли такие акторы, как врачи, пациенты, медицинские организации, международные сертификационные компании, ассистансы и агентства медицинского туризма. Создание условий для естественного развития всех участников рынка и положило начало большому международному успеху Таиланда как мировой медицинской дестинации в восточном полушарии.

Ключевые слова: медицинский туризм; экспорт медицинских услуг; медицинский турист; оздоровительный туризм; здравоохранение Таиланда

Для цитирования: Петрова, Г.Д. Количественное исследование рынка медицинского туризма в Таиланде / Г.Д. Петрова, Х. Кальва, Е.В. Чернышев, Д. Ло Смитгал // Здоровье мегаполиса. – 2024. – Т. 5, вып. 1 – С. 41–53. – DOI: 10.47619/2713-2617.zm.2024.v.5i1;41-53

Quantitative Research of Medical Tourism Market in Thailand

G.D. Petrova¹, H. Kalwa², E.V. Chernyshev¹, J. Lo Smithgul²

¹ Research Institute for Healthcare Organization and Medical Management of Moscow Healthcare Department, 9, Sharikopodshipnikovskaya ul., Moscow, 115088, Russian Federation

² ImagineHealth Ltd., Bangkok, Thailand

Abstract

Introduction. Recently, the medical tourism industry in Thailand has undergone significant qualitative transformations, with the healthcare sector as the main driver of the development and growth of the country's economy. On a global scale, medical tourism in Thailand demonstrates a significant increase in market value that exceeds the global average, ranking in the top five of the most attractive medical tourism destinations.

A combination of medical services provided by highly qualified specialists, lowcost treatment, as well as ambitious government initiatives allowed Thailand to become one of the industry leaders and a significant hub for healthcare and tourism development. In general, there is a significant potential for market expansion. In particular, Russian tourists are largely represented in Thailand's tourism market.

Purpose. The purpose of the study was to identify the key drivers of medical tourism in Thailand that may help to adjust Russian national strategy to the development of medical tourism and the export of medical services within the framework of the Federal Project "Export of Medical Services" as part of the National Project "Healthcare" upon the Decree of the President of the Russian Federation No. 204 dated May 7th, 2018.

Results and conclusion. Despite the fact that modern international medical tourism is relatively new, the entry into the market of both a separate medical organization and a governmental one is associated with a high threshold of entry requiring significant legal, infrastructural, scientific, and educational transformations, as well as ensuring the safety of medical tourism services at different levels, from national to municipal and hospital. Thus, the global scientific society is interested in the experiences of the countries that have achieved significant results in the international medical tourism market. Thailand is a striking example of a leading destination for medical tourists from Southeast Asia. The ecosystem of medical and wellness tourism created and supported by the government includes doctors, patients, medical organizations, international certification companies, assistance agencies, and medical tourism agencies. The creation of appropriate conditions for the essential development of all market participants allowed Thailand to begin its journey as a global medical destination in the Eastern Hemisphere.

Keywords: medical tourism, export of health services, medical tourist, wellness and spa tourism, healthcare in Thailand

For citation: Petrova G.D., Kalwa H., Chernyshev E.V., Lo Smithgul J. Quantitative Research of Medical Tourism In Thailand. *City Healthcare*, 2024, vol. 5., iss. 1, pp. 41-53. DOI: 10.47619/2713-2617.zm.2024.v.5i1;41-53

Введение

За последние несколько лет темпы развития мирового рынка медицинских путешествий значительно возросли: существенно увеличились международные расходы на медицинские поездки, выросла доля затрат на выездной медицинский туризм в общем объеме расходов иностранных путешественников. Кроме того, общая капитализация мирового рынка медицинского туризма продемонстрировала ошеломляющий скачок совокупного среднегодового темпа роста на 34% за период с 2021 по 2022 г., что в значительной степени объясняется повышенным вниманием к состоянию здоровья в мире, пережившем пандемию.

Материалы и методы

В качестве базы для исследования были выбраны официальные данные по линии министерства здравоохранения Таиланда, официальные отчеты Всемирного банка, отраслевые исследования ученых из стран Юго-Восточной Азии. Указанные данные были использованы для анализа динамики развития медицинского туризма на национальном уровне в Таиланде, а также для выявления основных точек роста рынка для оценки их имплементации в российскую практику экспорта медицинских услуг.

Результаты и их обсуждение

Таиланд представляет собой бурно развивающийся рынок медицинских путешествий с мощным потенциалом роста, который прочно закрепил за собой позицию лидера отрасли медицинского туризма в азиатском регионе. Таиланд занимает пятое место по числу медицинских туристов, прибывающих для прохождения стационарного лечения, и уступает только США, Франции, Турции и Бельгии, являясь при этом крупнейшим рынком среди азиатских стран и единственной страной Юго-Восточной Азии, вошедшей в топ-15 по состоянию на 2017 г. [1].

Суммарная стоимость мирового рынка медицинского туризма (млрд долл. США) по материалам Центра экономических исследований банка Siam Commercial Bank (SCB) на основе данных МВФ и Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTC) представлена на рис. 1.

На рис. 2 представлен объем въездного медицинского туризма в 2017 г.

В 2014 г. совокупный вклад Таиланда, Индии и Сингапура оценивался в размере 80% от стоимости всего азиатского рынка медицинского ту-

ризма, при этом на долю Таиланда приходилось 40% [2]. Более того, Таиланд зарекомендовал себя в качестве одного из ведущих направлений оздоровительного туризма по объему оказываемых услуг: по прогнозам, к концу 2023 г. количество иностранных пациентов, прибывающих в страну для прохождения стационарного лечения, достигнет показателя в 1 млн человек. Стоимость рынка медицинского туризма в 2019 г. оценивается в 26 млрд тайских бат. В последние годы индустрия медицинских путешествий в Таиланде демонстрирует уверенный органический рост: совокупный среднегодовой темп роста в среднем составил 8% в период с 2017 г. по 2019 г., что на 1% выше, чем в среднем по миру (рис. 1). Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 привела к тому, что спрос на услуги лечения упал до минимума, а среднегодовой рост снизился на 32% с 2019 г. по 2021 г. Тем не менее перспективы экономики постпандемийного периода выглядят многообещающими: к концу 2023 г. тайская индустрия медицинских путешествий планировала восстановиться до рыночной стоимости в 29 млрд тайских бат.

Стоимость мирового рынка медицинского туризма (млрд долл. США) представлена на рис. 3.

На рис. 4 представлена стоимость рынка медицинского туризма в Таиланде (10 млрд тайских бат) по данным Центра экономических исследований банка Siam Commercial Bank (SCB) на основе данных МВФ и Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTC) [3].

Таиланд в мировых рейтингах:

1-е место: 2023 г. Индекс безопасности здравоохранения в регионе Юго-Восточной Азии [4].

6-е место: 2019 г. Рейтинг стран мира с лучшими системами здравоохранения по версии журнала CEOWORLD5 [5].

17-е место: Индекс медицинского туризма [6].

294 доллара США: 2019 г. Расходы стран на здравоохранение на душу населения, долл. США [7].

Ключевые участники рынка медицинского туризма Таиланда

Пациенты

Стоимость лечения, сроки предоставления и доступность медицинских услуг являются основными определяющими факторами медицинского туризма, в зависимости от которых пациенты обращаются за различными видами медицинской помощи, такими как: 1) доступные

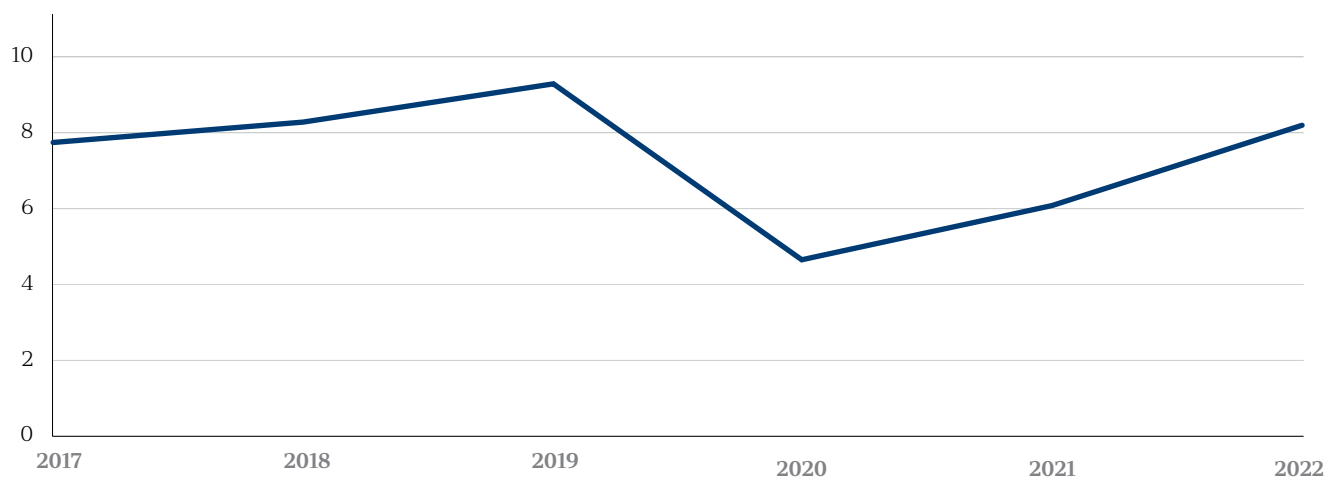


Рисунок 1 – Суммарная стоимость мирового рынка медицинского туризма (млрд долл. США)
Figure 1 – Total value of the global medical tourism market (bn USD)

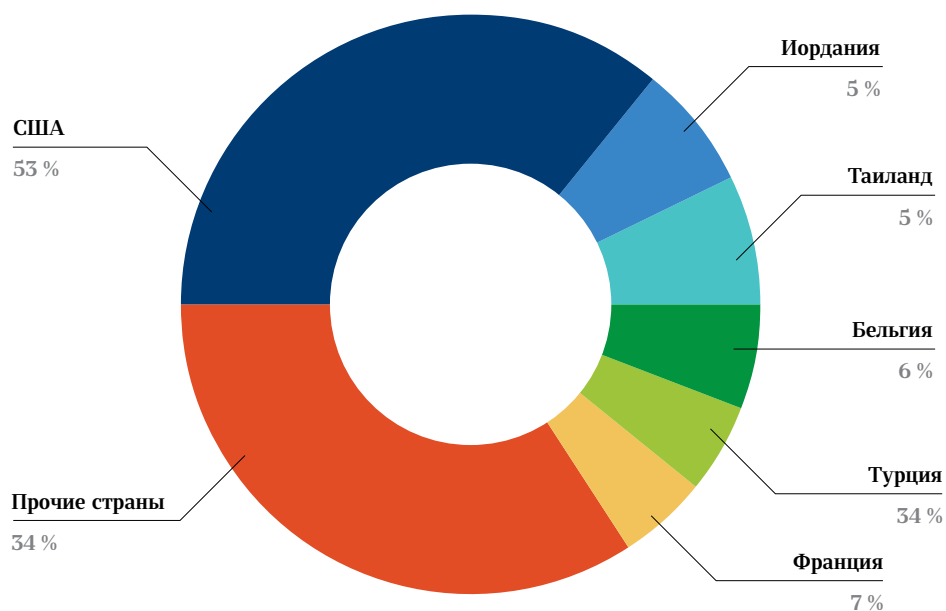


Рисунок 2 – Объем въездного медицинского туризма в 2017 г.
Figure 2 – Volume of inbound medical tourism market in 2017

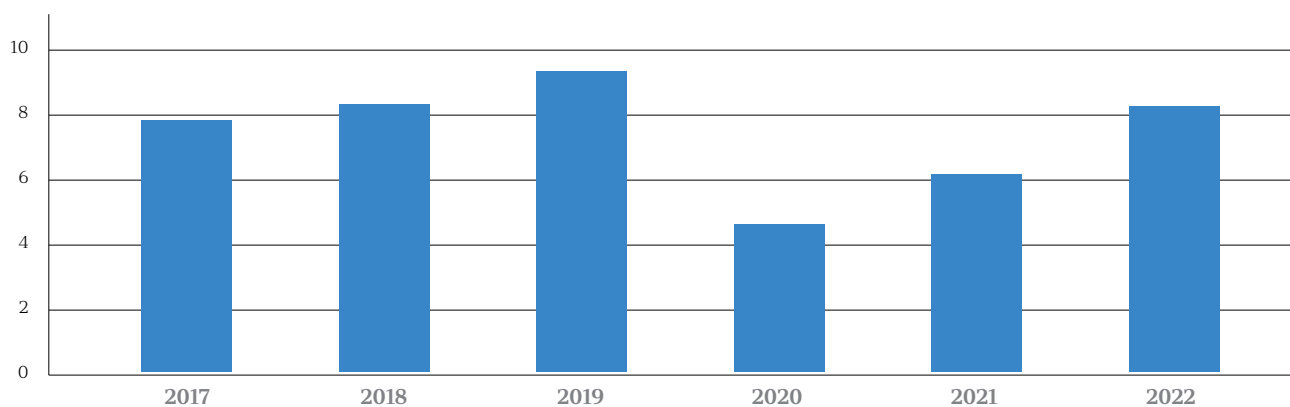


Рисунок 3 – Стоимость мирового рынка медицинского туризма (млрд долл. США)
Figure 3 – Value of the global medical tourism market (bn USD)

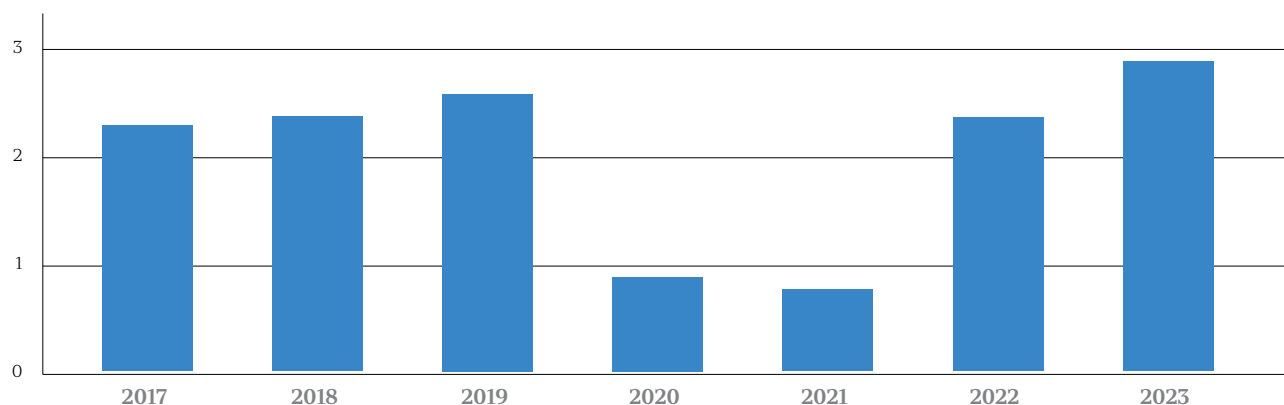


Рисунок 4 – Стоимость рынка медицинского туризма в Таиланде
Figure 4 – Value of the medical tourism market in Thailand

по цене процедуры, необходимые по медицинским показаниям; 2) процедуры своевременного оперативного вмешательства; 3) плановые хирургические операции; 4) передовые методы лечения и т.д. В 2018 г. основную долю медицинских туристов в Таиланде составляли путешественники из Восточной Азии, а именно 58% от общего числа иностранных пациентов. Среди всех медицинских туристов из данного региона целевую группу формируют путешественники из Китая, что обуславливается их высокой покупательной способностью, а также растущим спросом на вспомогательные репродуктивные технологии. Другой демографической группой, демонстрирующей внушительный объем затрат на медицинский туризм, являются туристы из Камбоджи, Лаоса и Мьянмы, которые прибывают в страну преимущественно в поисках сложного или экстренного хирургического лечения, недоступного в стране их проживания. Европейские туристы, прибывающие в Таиланд с целью получения медицинских услуг, составляют 16% от общего числа медицинских путешественников. Большая часть таких клиентов рассчитывает получить своевременную медицинскую помощь (без необходимости ожидания). Кроме того, в число таких туристов входят переселенцы из стран Юго-Восточной Азии, желающие воспользоваться инновационными методами лечения (терапия стволовыми клетками и т.д.). 10% медицинских туристов Таиланда составляют жители стран Ближнего Востока, в частности путешественники из Саудовской Аравии, ОАЭ и Катар, которые преимущественно стремятся получить медицинскую помощь в части лечения онкологических, кардиологических и неврологических заболеваний.

Количество медицинских туристов в Таиланде за 2018 г. с разбивкой по регионам мира по данным Статистического портала Statista представлено на рис. 5.

Поставщики медицинских услуг

Медицинские учреждения Таиланда стремятся соответствовать разнообразным потребностям клиентов и одновременно выполняют несколько функций: для жителей высокоразвитых стран (США, Великобритания) тайские больницы и клиники становятся экономичной и своевременной альтернативой в части получения медицинской помощи, для пациентов из соседних стран с более низким уровнем развития системы здравоохранения (Мьянма, Лаос, Индонезия) Таиланд выступает в качестве поставщика наиболее передовых методов лечения, и вместе с этим страна является медицинским хабом, предоставляющим целый спектр инновационных услуг клиентам из развитых стран и регионов (Китай, США, Ближний Восток) [8]. В Таиланде расположено более 38 тыс. медицинских учреждений, включая частные клиники, оздоровительные центры и больницы [9]. По состоянию на 2023 г. в Таиланде насчитывается 62 медицинских учреждения, аккредитованных по стандартам Объединенной международной комиссии JCI, что является самым большим показателем среди первой пятерки стран-лидеров по въездному медицинскому туризму и в регионе Юго-Восточной Азии. Широкую известность получила больница Бумрунград (Bumrungrad Hospital), крупнейшая частная больница в ЮВА, в которой ежегодно проходят лечение более 1,1 млн пациентов, из них 47% приходится на долю пациентов из-за рубежа [10].

Больницы и клиники, аккредитованные по стандартам JCI, по данным Центра экономиче-

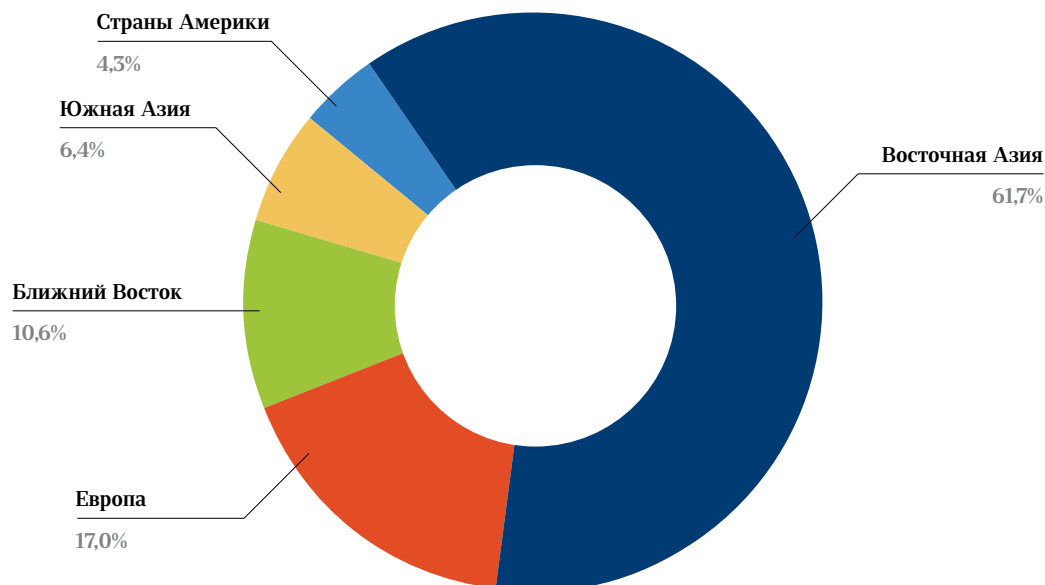


Рисунок 5 – Количество медицинских туристов в Таиланде за 2018 г. с разбивкой по регионам мира по данным Статистического портала Statista
Figure 5 – Number of medical tourists visiting Thailand in 2018 by world regions upon the data from the Statista portal

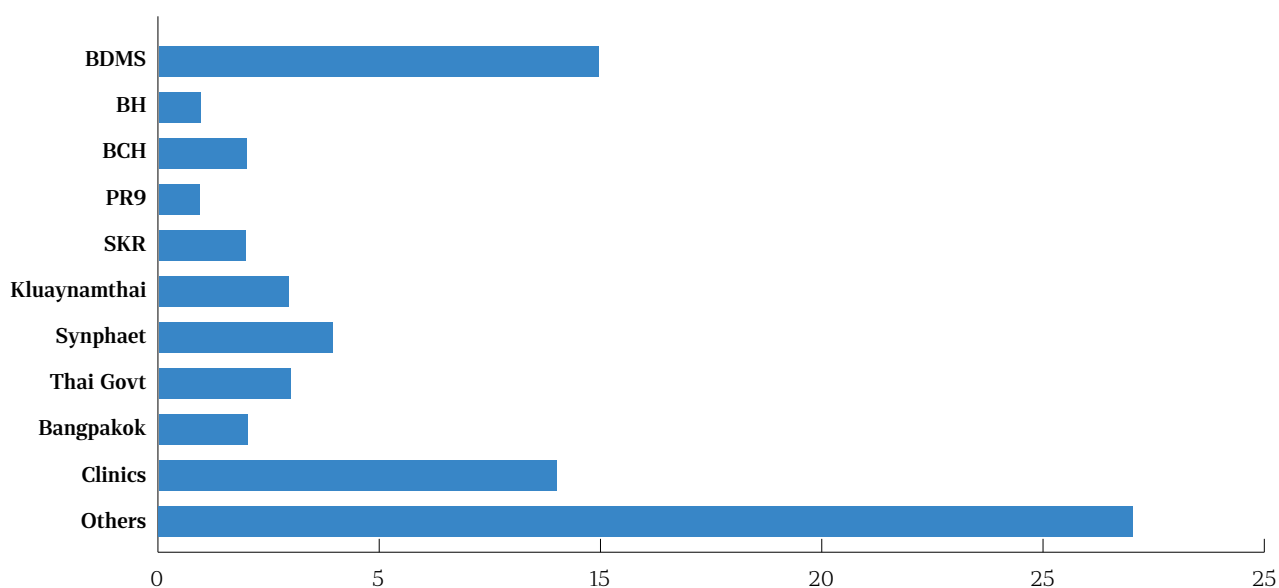


Рисунок 6 – Больницы и клиники, аккредитованные по стандартам JCI, по данным Центра экономических исследований банка Siam Commercial Bank (SCB) на основе данных Объединенной международной комиссии JCI
Figure 6 – Hospitals and clinics accredited by JCI according to the Economic Intelligence Center of Siam Commercial Bank (SCB) based on the data from the Joint Commission International (JCI)

ских исследований банка Siam Commercial Bank (SCB) на основе данных Объединенной международной комиссии JCI представлены на рис. 6.

Медицинские туристические посредники

Медицинские туристические посредники используют как собственное преимущество огра-

ниченные возможности специализированных клиник и больниц и выступают в качестве информационно-консультативных центров, предоставляющих доступ к широкому спектру медицинских услуг. Как правило, в свое предложение медицинские посредники также включают ряд дополнительных услуг, таких как организация поездки и получение визы, выбор лечебных уч-

реждений, контроль качества, подбор жилья и оптимизация процесса оплаты. Все большее число международных больниц в Таиланде также начинают предоставлять аналогичные сопутствующие услуги, тем самым превращаясь в косвенных конкурентов для посредников по организации медицинских поездок.

Факторы, влияющие на отношение потребителей к медицинскому туризму в Таиланде*

Репутация врачей Таиланда

Медицинский персонал в тайских лечебных учреждениях считается одним из наиболее опытных. Перед тем как начать свою врачебную практику в больницах и клиниках Таиланда, большое количество авторитетных врачей, медсестер и терапевтов проходят обучение или стажировку за рубежом – в странах, где применяются самые передовые методы лечения, таких как США и Великобритания. Кроме того, в отрасли наблюдается значительная прозрачность отношений между пациентом и врачом, когда агентства и больницы снабжают пациента информацией о профессиональном опыте медицинского специалиста, например, посредством предоставления доступа к резюме врача или его консультациям до начала лечения, что позволяет принимать более обоснованные решения [11].

Репутация медицинских организаций Таиланда

Предлагая пациентам медицинские услуги по умеренным ценам, Таиланд в то же время поддерживает высокое качество предоставляемых услуг благодаря сертификации по признанным международным стандартам, таким как JCI и ISO 9001. Сети частных больниц Таиланда пользуются непререкаемым авторитетом в регионе Юго-Восточной Азии, в частности, одними из наиболее известных и уважаемых медицинских учреждений Таиланда являются больница Бумрунград (Bumrungrad Hospital) – крупнейшая частная больница, впервые в Азии получившая сертификаты JCI и ISO 9001, сеть больниц Bangkok Dusit Medical Services (BDMS) и объединение Bangkok Chain Hospital. По данным за 2023 г., Таиланд занимает четвертое место среди стран,

получивших наибольшее количество аккредитаций Объединенной международной комиссии JCI, и насчитывает 18 специализированных клиник, подтвердивших соответствие стандартам JCI, опережая своих основных конкурентов в азиатском регионе – Индию, Сингапур и Малайзию – по количеству таких аккредитаций [12]. Кроме того, в ряде больниц формируются узкопрофильные медицинские центры, направленные на решение конкретных медицинских проблем. Так, в больнице Бумрунград в настоящее время создается Центр маммологии, специализирующийся на лечении заболеваний молочной железы у женщин и грудной железы у мужчин, а также занимающийся внедрением в клиническую практику технологий персонализированной медицины. Программа Silver Wellness от сети больниц BDMS предлагает инновационные решения в области здорового старения и ухода за пожилыми людьми.

Ценовой фактор

Экономия средств является определяющим фактором для медицинских путешественников, выбирающих Таиланд. В Таиланде стоимость медицинских услуг на душу населения составляет всего 294 доллара США, таким образом, страна может похвастаться самыми низкими ценами в этой сфере в сравнении с другими лидерами из числа топ-5 направлений медицинских путешествий, в которых данный показатель многократно выше. Так, среди стран, входящих в пятерку лидеров по медицинскому туризму, США сохраняют самый высокий показатель стоимости медицинского обслуживания на душу населения, который примерно на 36 000% превышает показатель Таиланда. В то же время Турция, также входящая в первую пятерку наиболее популярных направлений для медицинских путешествий, хотя и отличается существенно низкой стоимостью медицинских услуг в пересчете на душу населения, расположившись на втором месте рейтинга сразу после Таиланда, все же демонстрирует уровень цен выше на 36%. В части предоставления специализированных медицинских процедур Таиланд предлагает конкурентоспособные цены на мировом уровне. Так, стоимость услуг ринопластики и гистерэктомии ниже, чем в Турции или Индии. При этом важно отметить, что, в отличие от туристических секторов других стран, в Таиланде не наблюдается ценовой дискриминации между местными и зарубежными пациентами.

* По данным Центра экономических исследований банка Siam Commercial Bank (SCB)

62%	Осведомлены, что Таиланд является направлением медицинского туризма	Положительное отношение к возможностям медицинского туризма и к репутации Таиланда как ведущего направления медицинских путешествий прослеживается даже у тех российских туристов, которые не имеют личного опыта подобных поездок
41%	Положительно относятся к медицинскому лечению в Таиланде	
27%	Получили личный опыт лечения в Таиланде	
28%	Информированы о статусе медицинского туризма в Таиланде на основе статей и рекомендаций	Большинство российских туристов относятся к сектору массового туризма, что ограничивает возможности рынка медицинских путешествий, который по своей сути принадлежит к категории индивидуального туризма
54%	Ничего не знают о медицинском туризме в Таиланде	
36%	Осведомлены о качестве медицинского обслуживания в Таиланде	Таиланд в первую очередь воспринимается как локация для комфортной реабилитации, массажа и т.д., но не в качестве направления для получения серьезной медицинской помощи или оперативного вмешательства
25%	Знают об инновационных медицинских технологиях, применяемых в Таиланде	
18%	Отмечают высокие цены или неоправданно завышенную стоимость медицинских услуг в Таиланде	Услуги медицинских учреждений Таиланда в основном ориентированы на россиян среднего класса, которые проявляют достаточную чувствительность к уровню цен
41%	Отмечают обоснованно высокую стоимость медицинских услуг в Таиланде	

Рисунок 7 – Восприятие Таиланда российскими туристами
Figure 7 – Perception of Thailand by Russian tourists

Рекомендации специалистов в области здравоохранения

Зачастую направление на лечение за границу медицинский турист получает от терапевта, у которого он наблюдается в своей родной стране. В этом случае пациенты прибывают в Таиланд, чтобы воспользоваться современными высокотехнологичными медицинскими услугами, которые недостаточно развиты или попросту недоступны в их стране проживания.

Агентства медицинского туризма

Услуги медицинских туристических агентств входят в пятерку наиболее важных факторов, оказывающих непосредственное влияние на сферу медицинского туризма. Это главным образом обусловлено тем, что опытные туристические агенты снабжают своих клиентов обширными рекомендациями, а сам процесс путешествия и получения медицинских услуг отличается простотой и удобством благодаря грамотной организации поездки силами агентств медицинского туризма.

Российский потребитель медицинских услуг в Таиланде

Российские туристы проявляют повышенный интерес к сфере медицинского туризма, причем в последние годы отрасль активно увеличивает

свое присутствие в сети Интернет. По оценкам, за 2013 г. около 6,2 млн русскоязычных пользователей популярной поисковой системы «Яндекс» (yandex.ru) ежемесячно просматривали информацию о выездном медицинском туризме, при этом в последующие годы прогнозируется дальнейший значительный рост заинтересованности пользователей. В том же году более 300 тыс. россиян выезжали за границу с целью получения медицинских услуг, что составило 16,5% от общего числа зарубежных поездок в туристических целях. Что касается предпочтений российских пользователей «Яндекса», то вторым по популярности перспективным направлением медицинского туризма является Азия, при этом доля тех, кто обращается за медицинской помощью в этом регионе, составила 18,3% [13].

Очередное исследование, проведенное компанией «Яндекс», поставило перед собой цель определить конкретные регионы, откуда поступает наибольшее количество поисковых запросов на тему медицинского туризма. Как выяснилось, большинство запросов приходится на Москву (28,05%) и Санкт-Петербург (5,30%). Степень заинтересованности пользователей из других регионов страны во многом определяется их покупательной способностью и уровнем развития местной системы здравоохранения: регионы с более высоким объемом расходов (Москва и Санкт-Петербург), как правило, демонстрируют повышенный пользовательский интерес. Говоря о европейских направлениях медицинского

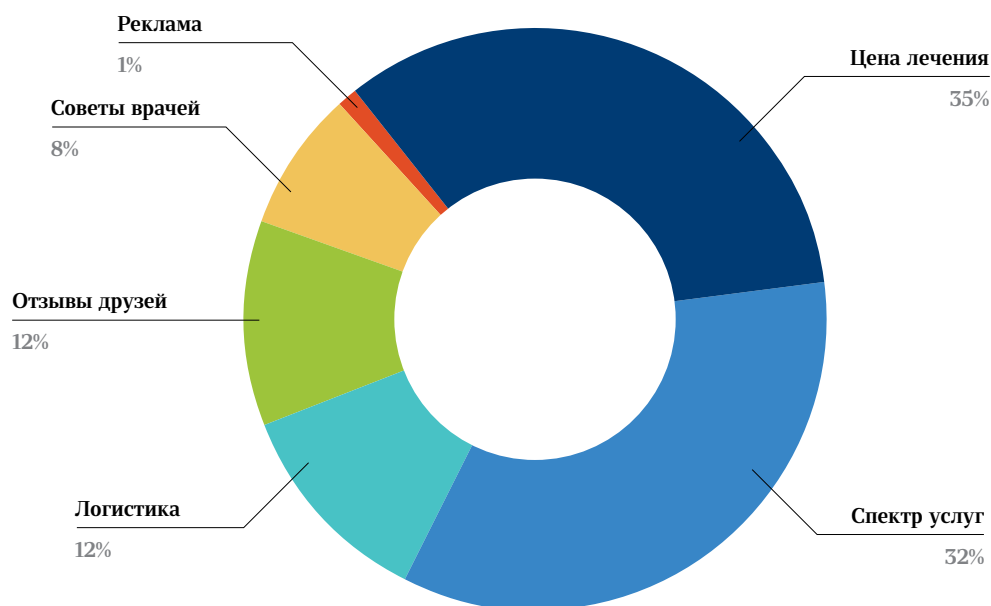


Рисунок 8 – Основные причины востребованности выездного медицинского туризма в России (2018 г.)
Figure 8 – Main reasons for the demand for outbound medical tourism by Russian visitors (2018)

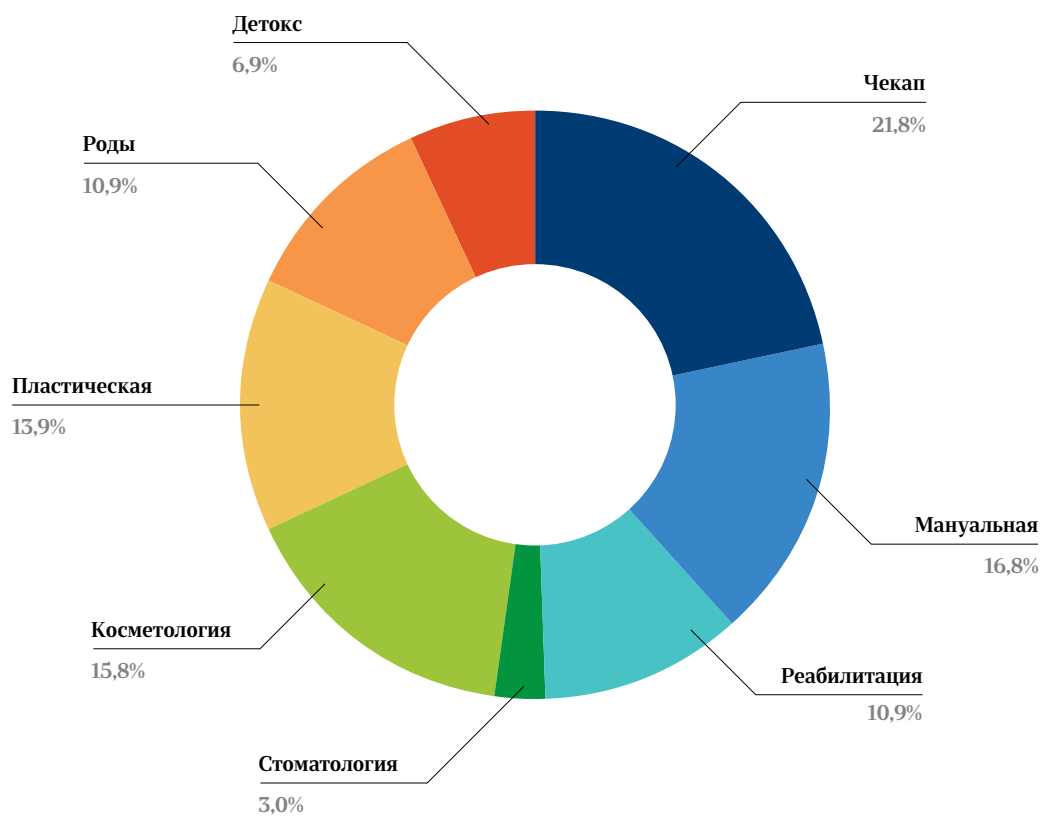


Рисунок 9 – Спрос на медицинские услуги в Таиланде у россиян (2020 г.)
Figure 9 – Demand for medical services in Thailand by Russian visitors (2020)

туризма, стоит отметить, что наибольшей популярностью пользуются страны с относительно недорогим медицинским обслуживанием (Турция, страны СНГ), что свидетельствует о взыскательной оценке российскими медицинскими путешественниками соотношения цены и качества предлагаемых услуг. В этом смысле Таиланд является привлекательным направлением для выездного медицинского туризма, поскольку предлагает качественное медицинское обслуживание по разумным ценам.

На рис. 7 представлено восприятие Таиланда российскими туристами (график составлен на основе данных "The Medical Tourist Product of Thailand: Key Factors and Promotion on Russian-Speaking Markets" Дениса Ушакова).

На рис. 8 представлены основные причины востребованности выездного медицинского туризма в России (2018 г.).

Рис. 9 отражает спрос на медицинские услуги в Таиланде у россиян (2020 г.).

В настоящее время правительство Таиланда совместно с Советом по инвестициям (BOI) разрабатывает политику, рассчитанную на то, чтобы к 2026 г. Таиланд стал ведущим направлением для медицинских путешествий. Четырехлетний план включает в себя создание Андаманского экономического коридора здоровья (AWC), предназначенного для развития инновационных медицинских технологий для лечения конкретных заболеваний. Проект действует в шести провинциях страны, при этом штаб-квартира расположена в Пхукете. С целью поддержки этой инициативы в период 2022–2023 гг. Таиланд снизил визовые сборы, благодаря чему иностранцы получили возможность многократного въезда с максимальным сроком пребывания 90 дней [14]. Вместе с этим представитель частного сектора тайский бизнесмен Бун Васин инвестирует 500 млн долл. США в строительство медицинского города площадью более 20 тысяч кв. м в пригороде Бангкока, специализирующегося на оздоровлении и уходе за пожилыми людьми, в основу работы которого ляжет устойчивая модель ухода за престарелыми людьми, действующая в настоящее время в Японии [15]. Помимо этого, три частные больницы Таиланда получили сертификаты в соответствии с программой Международной аккредитации медицинских учреждений (GHA) для оказания услуг в сфере медицинских путешествий, одна клиника заслужила Сертификат качества обслуживания пациентов в сфере медицинских путешествий, а также около 20 больниц и клиник успешно прошли сертификацию на соответствие рекомендациям по недопущению распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в сфере медицинского туризма.

Основные аспекты медицинских путешествий в Таиланд для российских туристов

Выбор медицинской организации

Подобрать идеальное лечебное учреждение пациент может как самостоятельно посредством изучения информации и проведения собственного анализа, так и при содействии опытного агентства по медицинскому туризму. К числу наиболее востребованных медицинских центров относятся частные больницы и специализированные клиники. Как правило, медицинские учреждения, получившие международную аккредитацию, на своем официальном сайте посвящают отдельную страницу вопросам медицинских путешествий, с указанием длинного списка медицинских специалистов по многим направлениям. Записаться на прием можно по электронной почте, по телефону или непосредственно на сайте.

Виза и правила въезда

Для туристов из России существует два основных способа въезда в страну.

1. С целью амбулаторного лечения: россияне могут въезжать в Таиланд без визы на срок 30 дней, что идеально подходит для краткосрочных видов лечения, например, для прохождения комплексного медицинского обследования.

2. С целью стационарного лечения: для пребывания в стране в течение срока, превышающего 30 дней, обычно оформляют медицинскую визу (MT), которая выдается тем, кто въезжает специально для прохождения медицинского лечения. Туристам с данным типом визы разрешено находиться на территории страны не более 60 дней.

За получение визы с однократным въездом и сроком действия 3 месяца необходимо заплатить пошлину в размере 40 долл. США, виза с многократным въездом и сроком действия 6 месяцев обойдется туристам в 200 долл. США [16].

Размещение и проживание

Подходящий вариант размещения можно подобрать на различных сайтах онлайн-бронирования, стоимость суток проживания в гостиницах среднего класса обычно составляет 30–60 долл. США, а в отелях класса люкс 100–300 долл. США за ночь [17]. Для пациентов, прибывающих для стационарного лечения, частные клиники могут предоставлять варианты длительного размещения. Нередко медицинские агентства также дают рекомендации по подбору жилья, оказывают помощь в бронировании и предлагают

специальные выгодные тарифы на проживание. В случае необходимости дополнительного обследования после прохождения курса лечения медицинские туристические агентства и больницы представляют пациентам рекомендации о том, какие дальнейшие действия необходимо предпринять.

Страхование и финансовые операции

Медицинским туристам рекомендуется удостовериться, покрывает ли их страховая компания лечение за рубежом, а также уточнить установленный порядок страхования (подача заявления на возмещение, вычеты и соцстрахование). На сайтах больниц можно также найти перечень страховых компаний, с которыми у медицинского учреждения заключены договоры. Для общих платежей можно использовать наличные средства. Альтернативные способы оплаты могут быть согласованы с больницей/клиникой или медицинским агентством и оговариваются отдельно для каждого конкретного случая.

Организация досуга

Таиланд поражает разнообразием возможностей для шопинга и многочисленных развлечений, тайская кухня порадует доступными ценами, и в любой момент можно приобрести турпакет с обширной и увлекательной экскурсионной программой. В случае если амбулаторным и стационарным пациентам по состоянию здоровья разрешается совершать поездки, то они могут провести оставшееся время своего пребывания в стране, посещая достопримечательности того региона, где проходят лечение.

Конкурентные преимущества Таиланда перед другими медицинскими дестинациями

Разнообразие услуг

Таиланд предлагает широкий спектр медицинских услуг: от диагностики здорового старения до плановых операций, психиатрической помощи и лечения сложных заболеваний, при этом стоимость таких услуг ниже среднемировых показателей. В рейтинге стран по легкости ведения бизнеса за 2020 г. Таиланд занимает 21-е место из 190 стран, это во многом объясняется высокими темпами роста его экономики в рамках региона ЮВА и удачным стратегическим расположением на границе с развивающимися экономиками (Камбоджа, Лаос и др.), что делает его инвестиционно привлекательным для поставщи-

ков медицинского оборудования и медицинских услуг [18].

Логистическая доступность

Россия является 7-м по величине туристическим рынком для Таиланда: в 2019 г. количество российских туристов достигло 1,48 млн человек [19]. Превращению Таиланда в крупнейшее туристическое направление способствуют также поставщики и агентства в сфере медицинского туризма, которые предлагают клиентам специальные выгодные условия на проживание, страхование и туры, сочетающие в себе одновременно отдых и лечение [20]. Такие популярные города, как Бангкок, Пхукет и Паттайя, обладают удобной системой пассажирских перевозок (метро, сервисы заказа машин, такси) и развитой сетью общественного транспорта.

Услуги перевода

Несмотря на то что большинство медицинских туристических агентств предоставляет услуги по переводу медицинских документов и врачебных консультаций, растущее количество русскоязычных пациентов в Таиланде открывает окно возможностей для русскоговорящего персонала, занятого в больницах и клиниках, что способствует снижению возможных языковых барьеров [11].

Ценовая доступность

Медицинские услуги в Таиланде предоставляются по весьма конкурентоспособным ценам по сравнению с услугами в других странах-лидерах отрасли.

Заключение

Несмотря на относительно молодой возраст современного рынка международного медицинского туризма, выход на него как отдельно взятой медицинской организации, так и государству в целом сопряжен с преодолением довольно высокого порога входа, требующего значительных правовых, инфраструктурных, научно-образовательных преобразований, а также обеспечения безопасности медицинского туризма на разных уровнях: от национального до муниципального и внутрибольничного. По этой причине научный интерес обращен к тем государствам-участникам международного медицинского туризма, которые добились значительных достижений в этой сфере. Ярким примером отраслевого успеха является Королевство Таиланд как ведущая

дестинация для медицинских туристов из стран Юго-Восточной Азии. В созданную и поддерживаемую правительством страны экосистему медицинского и оздоровительного туризма вошли такие акторы, как врачи, пациенты, медицинские организации, международные сертификацион-

ные компании, ассистансы и агентства медицинского туризма. Создание условий для естественного развития всех участников рынка положило начало большому международному успеху Таиланда как мировой медицинской дестинации в восточном полушарии.

Список литературы / References

1. Turner R, Jus N. Medical Tourism: A prescription for a healthier economy. World Travel & Tourism Council. Published online November 2019.
2. Finch S. Thailand top destination for medical tourists. *Canadian Medical Association Journal*. 2013;186 (1): E1-E2. doi:<https://doi.org/10.1503/cmaj.109-4655>
3. Data from the Economic Intelligence Center of Siam Commercial Bank (SCB) obtained from IMF and World Travel & Tourism Council (WTTC)
4. Thailand. Global Health Security Index Country Profile. Published 2023. <https://www.ghsindex.org/country/thailand/>
5. Limited BPPC. Thailand's healthcare ranked sixth best in the world. <https://www.bangkokpost.com>. Published September 9, 2019. <https://www.bangkokpost.com/thailand/general/1746289/thailands-healthcare-ranked-sixth-best-in-the-world>
6. Thailand | Global Healthcare Destination. www.medicaltourism.com. <https://www.medicaltourism.com/destinations/thailand>
7. Current Health Expenditure per capita – Current US\$ (Thailand). Published online 2023.
8. Horowitz M, Rosensweig J. Medical tourism vs. traditional international medical travel: A tale of two models. *International Medical Travel Journal*. Published online 2008. <http://www.imtjonline.com/zine/features/medical-tourism-vs-traditional-international-medical-travel-a-tale-of-two-models>
9. Thailand – Country Commercial Guide (Medical Equipment). International Trade Administration; 2022.
10. Bumrungrad International Hospital | Bangkok Thailand. www.bumrungrad.com. Accessed July 10, 2023. <https://www.bumrungrad.com/en/>
11. Rae Cho J, Polkowski T. Medical Tourism in Thailand: A Multi-Billion-Dollar Blue Ocean. Blue Ocean Strategy. Published September 8, 2021. <https://www.blueoceanstrategy.com/blog/medical-tourism-in-thailand-multi-billion-dollar-blue-ocean/>
12. JCI-Accredited Organizations | Joint Commission International. www.jointcommissioninternational.org. Published 2023. <https://www.jointcommissioninternational.org/who-we-are/accredited-organizations/#sort=%40aoname%20ascending>
13. Yandex Medical Tourism Category Overview. Yandex International Business Development; 2014.
14. อภิเษการทองเหี่ยว เจริญการแพทย์ไทยสู่ ศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางการแพทย์โลก [Developing Thailand as the World's Medical Tourism Center]. SCB Economic Intelligence Center; 2023.
15. Setboonsarng C, Thepgumpanat P. In ageing Thailand, developers race to supply locals and elderly expats. Reuters. <https://www.reuters.com/article/us-thailand-ageing-idUSKBN1HH3KI>. Published April 10, 2018.
16. Announcement of the Royal Thai Embassy, Moscow Re: Consular Service Fees.
17. Boucher G. Thailand Trip Cost – Budget Tips and Prices in 2022. Nomadasaurus.com. Published March 7, 2022. <https://www.nomadasaurus.com/thailand-trip-cost/>
18. Limited BPPC. Thailand's exceptional strengths as the world medical hub. Bangkok Post. <https://www.bangkokpost.com/business/1933812/thailands-exceptional-strengths-as-the-worlds-medical-hub>. Published June 19, 2020.
19. Setboonsarng C, Siring O. Russians flock to Thailand as tourism rebounds from collapse. Reuters. <https://www.reuters.com/world/russians-flock-thailand-tourism-rebounds-collapse-2022-12-28/>. Published December 28, 2022. Accessed July 11, 2023.
20. Ushakov D.S., Yushkevych O.O., Ovander N.L., Tkachuk H.Y., Vyhovskiy V.H. The strategy of Thai medical services promotion at foreign markets and development of medical tourism. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 2019;27(4):1429-1438. doi:<https://doi.org/10.30892/gtg.27426-445>

Информация о статье

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Финансирование: исследование не имело спонсорской поддержки.

Сведения об авторах

Петрова Галина Дмитриевна – ведущий научный сотрудник отдела организации здравоохранения ГБУ «Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы», <https://orcid.org/0000-0001-9919-2548>

Хеннинг Кальва – главный исполнительный директор компании ImagineHealth (Таиланд)

Чернышев Евгений Владимирович – ведущий специалист отдела образовательных проектов ГБУ «Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы», <https://orcid.org/0000-0003-4434-502X>

Джули Ло Смитгал – ассистент по маркетингу компании ImagineHealth (Таиланд)

Для корреспонденции

Петрова Галина Дмитриевна
PetrovaGD@zdrav.mos.ru

Article info

Conflict of interest: the authors declare that there is no conflict of interest.

Funding: the authors received no financial support for the research.

About the authors

Galina D. Petrova – Leading Researcher of the Research Institute for Healthcare Organization and Medical Management of Moscow Healthcare Department, <https://orcid.org/0000-0001-9919-2548>

Henning Kalwa – Chief Executive Officer of ImagineHealth Co., Ltd., Thailand

Evgeny V. Chernyshev – Leading Specialist of the Division of Education Projects of the Research Institute for Healthcare Organization and Medical Management of Moscow Healthcare Department, <https://orcid.org/0000-0003-4434-502X>

Julie Lo Smithgul – Marketing Assistant at ImagineHealth Co., Ltd., Thailand

Corresponding author

Galina D. Petrova
PetrovaGD@zdrav.mos.ru